



BODYCARE WOMEN'S INNERWEAR



Tailored to provide optimal support for heavier body type

CONNECT WITH US: (a) ()

-HUMA QURESHI



Manufactured & Marketed by: **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector - 63, Noida, UP - 201301, India | **Tel**: +91 120 4686400 | **CUSTOMER CARE**: +91 120 4278669 **Fax**: +91 120 4686401 | customercare@bodycarecreations.com | **SHOP ONLINE**: www.ebodycare.in | **For Trade Enquiries**: +91-9899241782 | **hkjaiswal@bodycarecreations.com**





| SHORTS | TRACKPANTS | KIDS INNERWEAR **T-SHIRTS**

Mkt. by: Bodycare International Ltd.

info@bodycareapparels.com | www.bodycareapparels.com

For Trade enquiries call on: +91 11 46206000 (Timing: 10 am - 6 pm) Mon to Fri Send WhatsApp message "Hello" on +91 9311714591

For Franchise: retailhead@bodycareapparels.com





JALANDHAR - MODEL TOWN | Customer Care No:-+91 0120-4854855







FAIRDEAL BRASSIERES Co.

Regd. Off.: 4265, Gali Bahuji, Pahari Dhiraj, Sadar Bazar, Delhi - 110 006 (INDIA) Works: Plot D-10, Block D-1, Tronica City, Distt. Ghaziabad, Uttar Pardesh

Mobile: 9310269568, 9818105335, 8076501030 E-mail: fairdealbra@gmail.com Url.: http://www.einnocence.com

Available at all leading stores & also shop online @















WELL ENTERPRISES

ADD.: KAROL BAGH, NEW DELHI-I 10005 EMAIL: relaxsocks@yahoo.co.in



Manufactured & Marketed by: **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India **Tel:** +91 120 4686400 | **Fax:** +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | customercare@bodycarecreations.com **SHOP ONLINE:** www.ebodycare.in | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | **sandeep.sehdev@bodycarecreations.com**



Commander

PLAIN LONG TRUNK

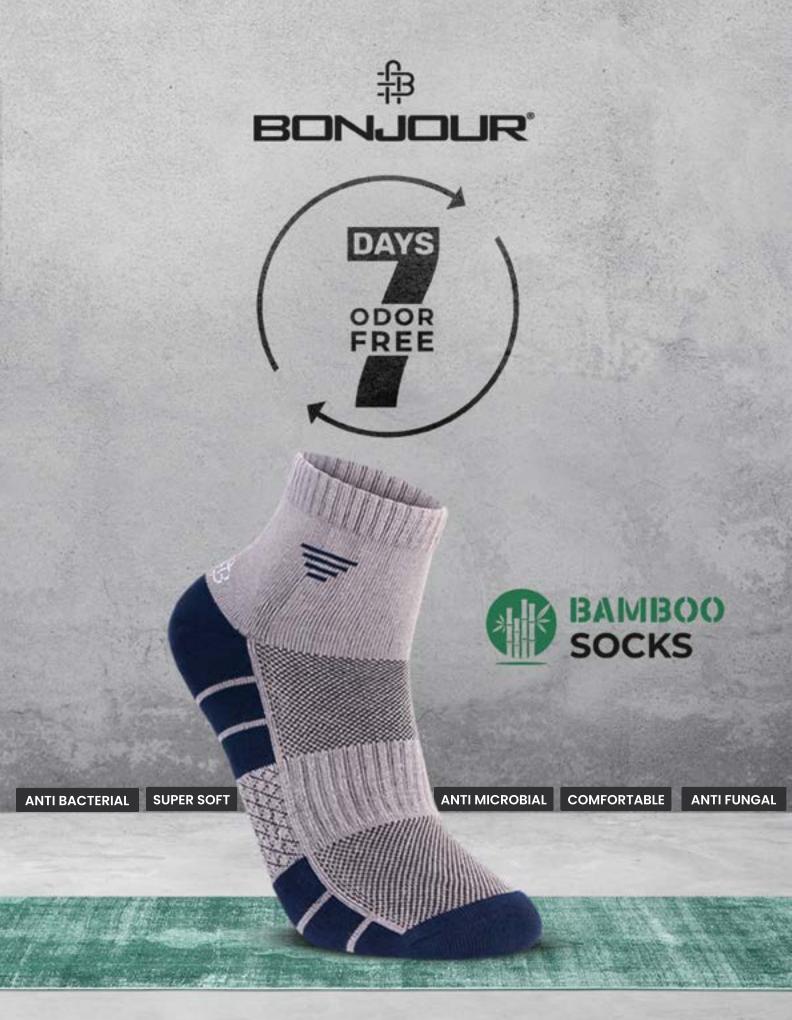


Manufactured & Marketed By:

Central TEXTILE MILLS

149, Mahatma Gandhi Road, Kolkata - 700 007 (India) Additional Place of Business : 5B/8, Seals Garden Lane, Kolkata - 700 002

Consumer Helpline No. : 033 - 25281002 Email: youngindiactm@gmail.com



Manufactured & Marketed By : Zonac Knitting Machines Pvt. Ltd. Plot No- 18-19, Ecotech Extn. 1, Greater Noida - 201310

Visit us @ www.bonjourretail.com

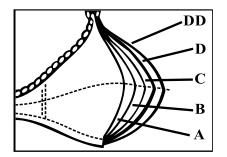
क्या अब यही आपकी लाडली का शोक बन गया है



शीशा... नवयौवन का पहला प्यार, घंटों बीत जाते हैं नई पोशाकें, बालों के नए—नए डिज़ाइन और अपनी सार—सम्भाल को निहारते हुए, लेकिन इस उम्र में उसे इन सबसे बढ़कर आत्मविश्वास की जरूरत होती है, युवावस्था के अन्य परिवर्तनों के साथ—साथ शारीरिक बदलाव में ढल पाना आसान नहीं है, माताएं पहली बार अपनी बेटी को 'ब्रा' के बारे में बताते समय इन बातों को समझती हैं, पर सवाल यह है कि क्या बेटी को कोई सी भी 'ब्रा' दी जा सकती है?

टीन-एजर को सहज विकास के लिए चाहिए स्वास ब्रा

आपने महसूस किया होगा कि कई नवयुवितयाँ ब्रा पहनना शुरू करने के बावजूद शर्माती संकुचाती रहती है। इसका कारण है गलत ब्रा का इस्तेमाल, जिससे उनमें पूरा आत्मविश्वास नहीं आ पाता और वे निश्चिंत नहीं रहती। इस उम्र में शारीरिक विकास के आकार में थोड़ी सी लापरवाही और ना समझी से बिटिया की फिगर, खूबसूरती और व्यक्तित्व पर असर पड़ सकता है।



टीन-एजर के लिए सही 'कप साइज' क्यों बहुत जरूरी हैं?

तन के सुडौल विकास और आराम के लिए यह जरूरी है कि आपकी बेटी सही कप साईज वाली ब्रा पहने। एक ही साइज के ब्रा में पाँच कप साइज़ होते है; ए—छोटा, बी—मध्यम, सी—बड़ा, डी—अधिक बड़ा, डीडी—डबल XL. टीन—एजर, पाँचों कप साइजों में मिलते है ताकि ब्रा आपकी लाडली को बिल्कुल सही फिट आये।

टीन-एजर विशेष रूप से नवयुवतियों के लिए

मेडिकल विशेषज्ञों की सिफारिशों और सुझावों के अनुसार तैयार किया गया 'टीन-एजर' नवयुवतियों को भरपूर आधार और आराम दिलाती है और उनका फिगर भी ठीक रखती है। इसकी सभी खूबियां सावधानीपूर्वक अनुसंधान और विशलेषण के बाद सोच-समझ कर रखी गई है।

100: सूती, लाइक्रा पट्टे के साथ सफेद एवं 5 और रंगो में उपलब्ध



Trade enquiry solicited from unrepresented areas

Belle Wears Pvt. Ltd. Delhi-95

Mobile No.: 09313326792

E-mail: customercare@bellewears.in

Web: www.teenagerbra.co.in



Perfect bra for growing girl.



Manufactured & Marketed by: **BODYCARE CREATIONS LTD.** :- D-30, Sector-63, Noida, UP - 201301, India **Tel:** +91 120 4686400 | **Fax:** +91 120 4686401 | **CUSTOMER CARE:** +91 120 4278669 | customercare@bodycarecreations.com **SHOP ONLINE:** www.ebodycare.in | **For Trade Enquiries:** +91-9899241782 | **sandeep.sehdev@bodycarecreations.com**





कपड़ा उद्योग आयातित कच्चे कपास और पॉलिएस्टर फाइबर पर शुल्क में कमी की उम्मीद कर रहा था, जो मोदी सरकार के तीसरे कार्यकाल के पहले बजट में नहीं किया गया है, जिसके परिणामस्वरूप कपड़ा उद्योग नाखुश है। कपड़ा उद्योग द्वारा भारी मांग के बावजूद सरकार ने अनुरोध को पूरी तरह से नज़र अंदाज़ कर दिया है, जो इस उद्योग के समग्र विकास के लिए अच्छा नहीं लगता है।

इसके अतिरिक्त, चीनी-कपड़े हेतु सभी एचएसएन कोड के लिए न्यूनतम आयात दर को स्वीकार नहीं किया गया है। बीमार कपड़ा उद्योग को कोई राहत नहीं मिली है, जिससे बेरोजगारी और खातों के एनपीए होने का खतरा बढ़ गया। बजट में सरकार ने एमएसएमई पर ज़ोर दिया है। अब मुद्रा लोन की सीमा रुपये 10 लाख से बढ़ाकर रुपये 20 लाख कर दी गई है। खरीदारों को ट्रेडर्स प्लेटफॉर्म पर अनिवार्य रूप से शामिल करने के लिए बिजनेस लिमिट को 500 करोड़ रुपये से घटाकर 250 करोड़ रुपये किया जा रहा है। एमएसएमई में वित्तीय पैकेज की घोषणा और 100 करोड़ रुपये की गारंटी तथा अन्य विषयों में बदलाव से निश्चित ही व्यापार को बढ़ावा मिलेगा।

सबका साथ सबका विकास की तर्ज़ पर बजट ने सबको साधने की कोशिश की है। साथ ही सरकार की स्थिरता की मंशा से बिहार और आंध्र प्रदेश के लिए खज़ाना खोला गया है। देश के पांच राज्यों के लिए सृजित पूर्वोदय योजना मुख्य रूप से बिहार और आंध्र प्रदेश पर केंद्रित है।

मध्यम वर्ग की उम्मीदों पर यह बजट खरा नहीं उतरा। फिर भी राजकोषीय घाटे को कम करने एवं रोजगार बढ़ाने के प्रयास सराहनीय हैं। ग्रामीण विकास, कौशल, महिला उत्थान और कृषि आवंटन बढ़ने और बेरोजगारी के हल के लिए योजनाओं की घोषणा से सामाजिक सरोकार पूरे होंगे। लेकिन बजट में महंगाई पर काबू पाने के प्रत्यक्ष-प्रयासों का अभाव है।

घोषणाओं के धरातल पर उतरने और उसके प्रभाव को समझने में समय लगेगा।

विनोद कुमार



LUXURY

HOSIERY TIMES

Vol. 51 | Issue 08 | August 2024 | Pages 88

SWEET COLLECTION

Chief Patron - Mr. R.C. Jain, CMD (T.T. Ltd.) Mentor - Mr. V.K. Bajaj, CMD (Romance Creations)

Board of Advisors

Mr. Satish Gupta,

(Body Care International Ltd.)

CMD

Mr. Rakesh Grover,

(Groversons Apparels)

MD

Mr. Sanjay Dawar,

(Body Care Creations Ltd.)

Mr. Vijay Kumar Bajaj, Gen. Sect. (D.S.H.M.A.)

Mr. Rajkumar Jain,

(Zonac Knitting Machines. Pvt Ltd.)

Mr. Atul Jain.

(Jain Hosiery Industries)

MD

Mr. Puneet Mittal. (Fairdeal Creations Pvt. Ltd.)

Mr. Amit Singh Kathuria,

(Tipsy Fashion Pvt. Ltd.)

Mr. K.B. Aggarwala,

(Rupa & Co., Ltd., Kolkata)

Mr. Shyam Sunder Sakseria,

(LTK Industries Pvt. Ltd. Kolkata)

Chairman

Editor-in-Chief Vinod Kumar

9810631982

Sub Editor **Rohit Kumar**

9818807384

Media & Design Head

Satish Kumar

Sr. Manager (Production)

Sameer Julka

Editorial Advisor Marketing Executive - Delhi

Shamshad Ekram

(Advertising)

Mukesh Chauhan

9810723473

Business Head - Mumbai

Rajesh Sinha

(Advertising)

9324077881

Sr. Correspondent - Delhi Umesh Kumar Dua

9999651798

Digital Marketing

Subhabrata Pal

8584886885

Legal Advisor J.S. Rawat, Advocate

Office Incharge Amrender Jha

Editorial Office

M-185, Gali No.12, Shastri Nagar, Delhi-110052 Ph. 011-23653834, Mob.: 9810631982 E-mail: hosierytimes@gmail.com

Printed and publish by Vinod Kumar on behalf of the owner Smt. Kamlesh Rani; printed at Laxmi Print India, 556, G.T. Road, Shahadra, Delhi-110032 and published from E-15/87, Sector-8, Rohini, Delhi-110085

All material printed in this publication is the sole property of Hosiery Times. All printed matter contained in the magazine is based on information from those featured in it. The views, ideas, comments and opinions expressed are solely of those featured and the Editor and Publisher do not necessarily subscribe to the same.

Cover Page: BODYCARE CREATIONS LTD.





Follow us on **f 8 6**

Also available in:

Leggings | Palazzos | Pants



Say 'Hi' on Whatsapp for any query at 🕒 +91 9831510754











CONTENTS

बांग्लादेश संकट से भारक के कपड़ा निर्यात को नाभ



भारक के ब्रा उद्योग में- और अधिक विकास की संभावनाएं





फैम की वार्षिक राष्ट्रीय सभा की बैठक हुई सम्पन्न



SBC EXPORTS
LIMITED
USHERS INA
NEW ERA WITH
ACCLAIMED ...

GLOBAL
CONFERENCE
OF FTII
CONCLUDES
IN DELHI WITH
RESOUNDING.. 54



Transformation of the Intl.
Hosiery Market:
A New Era of
Sourcing

42



ADVERTISERS INDEX

FRONT GATE FOLD

BODYCARE CREATIONS LTD.

INSIDE FRONT COVER:

BODYCARE INTERNATIONAL LTD.

BACK COVER

BODYCARE INTERNATIONAL LTD.

BACK INSIDE

AMUL MACHO HINT

OPENING GATE FOLD

GROVERSONS GROUP

OPENING GATE FOLD BACK INSIDE

FAIR DEAL BRASSIERES CO.

SPL. PAGE: LUX - (Cozi & Boyz)

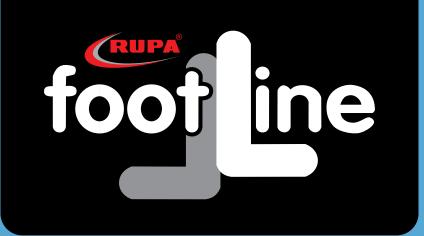
SPL. PAGE: LUX - (Lyra & Venus)

SPL. PAGE: LUX - (Genxx & Urban)

Bodycare Creations (Sportswear) 5 Young India 6 Bonjour Socks 7 Teenager Bra 8 Bodycare Creations (Body - X - M) 9 Bodycare Creations (Body - X - W) 11 Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Bodycare Creations (Loungewear)	3
Young India 6 Bonjour Socks 7 Teenager Bra 8 Bodycare Creations (Body - X - M) 9 Bodycare Creations (Body - X - W) 11 Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Well Enterprises (Relax Socks)	4
Bonjour Socks 7 Teenager Bra 8 Bodycare Creations (Body - X - M) 9 Bodycare Creations (Body - X - W) 11 Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Bodycare Creations (Sportswear)	5
Teenager Bra 8 Bodycare Creations (Body - X - M) 9 Bodycare Creations (Body - X - W) 11 Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Young India	6
Bodycare Creations (Body - X - M) 9 Bodycare Creations (Body - X - W) 11 Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Bonjour Socks	7
Bodycare Creations (Body - X - W) 11 Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Teenager Bra	8
Rupa & Co Softline 13 Rupa & Co Footline 15 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) 18-19 Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Bodycare Creations (Body - X - M)	9
Rupa & Co Footline Aggarwal Industries (Lovino Bra) 17 Sahil Enterprises (Alishan Bra) Maya Hosiery Ingrid Bra Romance Creations Aggarwal Industries (Lovino Bra) J.B. Textiles Radhika Enterprises (EDA) Shri Balaji Hosiery Mills Swagat Baniyan Saloni Bra Arun Trading Company Kansal Hosiery Industries 17 18-19 20 18-19 21 22 23 24 25 25 26 27 27 27 28 29 31 32 33 34 34 34 35 35	Bodycare Creations (Body - X - W)	11
Aggarwal Industries (Lovino Bra) Sahil Enterprises (Alishan Bra) Maya Hosiery Ingrid Bra Romance Creations Aggarwal Industries (Lovino Bra) J.B. Textiles Radhika Enterprises (EDA) Shri Balaji Hosiery Mills Swagat Baniyan Saloni Bra Arun Trading Company Kansal Hosiery Industries 18-19 20 18-21 18-21 20 21 22 23 24 25 26 27 27 27 28 29 31 32 33 34 34 34 35 35	Rupa & Co Softline	13
Sahil Enterprises (Alishan Bra)18-19Maya Hosiery20Ingrid Bra21Romance Creations23Aggarwal Industries (Lovino Bra)25J.B. Textiles26Radhika Enterprises (EDA)27Shri Balaji Hosiery Mills29Swagat Baniyan31Saloni Bra33Arun Trading Company34Kansal Hosiery Industries35	Rupa & Co Footline	15
Maya Hosiery 20 Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Aggarwal Industries (Lovino Bra)	17
Ingrid Bra 21 Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Sahil Enterprises (Alishan Bra)	18-19
Romance Creations 23 Aggarwal Industries (Lovino Bra) 25 J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Maya Hosiery	20
Aggarwal Industries (Lovino Bra) J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company Kansal Hosiery Industries 35	Ingrid Bra	21
J.B. Textiles 26 Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Romance Creations	23
Radhika Enterprises (EDA) 27 Shri Balaji Hosiery Mills 29 Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Aggarwal Industries (Lovino Bra)	25
Shri Balaji Hosiery Mills Swagat Baniyan 31 Saloni Bra 33 Arun Trading Company Kansal Hosiery Industries 35	J.B. Textiles	26
Swagat Baniyan31Saloni Bra33Arun Trading Company34Kansal Hosiery Industries35	Radhika Enterprises (EDA)	27
Saloni Bra 33 Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Shri Balaji Hosiery Mills	29
Arun Trading Company 34 Kansal Hosiery Industries 35	Swagat Baniyan	31
Kansal Hosiery Industries 35	Saloni Bra	33
,	Arun Trading Company	34
Goyal Trading Company 36	Kansal Hosiery Industries	35
	Goyal Trading Company	36

Kanishka Collection	37
Anoop Industries	38
Flair Bra	39
Ritex Overseas	41
SBC Exports Ltd.	43-45
Nikhil Plastic	47
Intimasia Expo, Delhi - 2025	49
Candy Touch International	51
Delhi Tape Enterprises	56
Vypaar Trends	57
MPR Wools Pvt. Ltd.	58
Magpie Impex	59-69
Essar Industries + Membership Form	71
Hosiery Times Modelling Agency	72
Munim Jee	73
Packing Box Products	74







Plain • Patterns • Ankle Length • Crew Length • Secret • Sports
Thumb Socks • Kids Fancy • School Socks





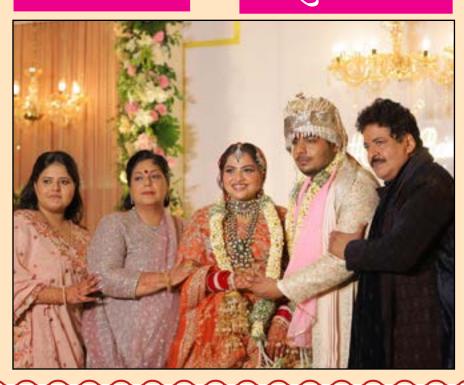
शुभ विवाह 🍍





चि. साहिल

आयु. मनिका



सर्स र्स्पोटजोन फैशनस प्रा. लि. के मैनेजिंग डायरेक्टर श्री जवाहर वाघला के सुपुत्र चि. साहिल का शुभिववाह वीरवार 08 अगस्त, 2024 को ग्रेटर नोएडा के पांच सितारा होटल क्राउन प्लाजा में बड़े हर्ष व उल्लास के साथ सम्पन्न हुआ। इस शुभ-विवाह समारोह में दिल्ली व एनसीआर के होजरी व्यापार जगत के उद्योगपितयों ने इस अवसर पर उपस्थित होकर वर-वधु को आशीर्वाद दिया तथा श्री जवाहर वाघला व उनके परिवार के सभी सदस्यों को शुभ कामनाएं दी। इस शानदार विवाह समारोह में सुन्दर व स्वादिष्ट खाने का विशेष प्रबंध किया गया था। श्री जवाहर वाघला जी तथा सभी परिवार के सदस्यों ने इस विवाह समारोह में आये हुए मेहमानों का आभार व्यक्त किया।

होजरी टाइम्स परिवार की ओर से श्री जवाहर वाघला व उनके समस्त परिवार के सभी सदस्यों को इस शुभ अवसर पर बहुत-बहुत शुभकामनाएं तथा वर-वधु को आशीर्वाद दिया। हम इनके मंगलमय जीवन के लिए ईश्वर से प्रार्थना करते हैं।



उमेश कुमार दुआ

(महावास्तु आचार्य व सिग्नेचर रीडिंग एक्सपर्ट)

मो.: 09999651798



वास्तु विशेषज्ञ

सिग्नेचर रीडिंग एक्सपर्ट





C-15, Sector B-2, Tronica City, Loni, Ghaziabad 201102 (U.P.) For Trade Enquiries: +91-98110 04566 | Web: www.lovinoform.in | Email: info@lovinoform.in

CAMISOLES **PANTIES CYCLING SHORTS LEGGINGS** BRA **SETS**



M/s SAHIL ENTERPRISES

Address: Sector A-1, B-20 Tronica City Loni, Ghaziabad - 201102 (UP)

Mob.: 9540830562, 7982307463 • Web: www.alishanlingerie.com • Email: sahilenterprises499@gmail.com

















QR Code:



















M/s SAHIL ENTERPRISES

Address: Sector A-1, B-20 Tronica City Loni, Ghaziabad - 201102 (UP)

Mob.: 9540830562, 7982307463 • Web: www.alishanlingerie.com • Email: sahilenterprises499@gmail.com







































बांग्लादेश संकट से भारत के कपड़ा निर्यात को लाभ

जनीतिक संकट गहराने से बांग्लादेश को निर्यात में बड़ी हिस्सेदारी रखने वाले कपड़ा क्षेत्र पर व्यापक असर पड़ने की संभावना है। ऐसे में अंतर्राष्ट्रीय-खरीदार भारत जैसे वैकल्पिक बाजार पर ध्यान कोंद्रित कर सकते हैं। उद्योग विशेषज्ञों का कहना है कि यदि पड़ोसी देश के लगभग 10%-11% निर्यात, तिरूपुर जैसे भारतीय केंद्रो में स्थानांतरित होते हैं तब भारत को हर महीने 30-40 करोड़ डॉलर का अतिरिक्त कारोबार मिलने की उम्मीद है।

बांग्लादेश का मासिक परिधान निर्यात
3.5 से 3.8 अरब डॉलर के बीच है
और इसकी यूरोपीय संघ और ब्रिटेन के
बाजारों में हिस्सेदारी दो अंकों में है, साथ
ही अमेरिका के बाजार में 10% बाजार
हिस्सेदारी है। दूसरी ओर, भारत हर महीने
लगभग 1.3 से 1.5 अरब डॉलर का निर्यात
कर रहा है। शुरूआती प्रतिक्रिया के तौर
पर खरीदार कुछ ऑर्डर भारत और अन्य

देशों में स्थानांतरित कर सकते हैं। भारत का हर महीने परिधान निर्यात 1.3 से 1.5 अरब डॉलर के बीच है और भारत 30 से 40 करोड़ डॉलर के अतिरिक्त ऑर्डर को संभालने की क्षमता रखता है।

यह संकट ऐसे समय खड़ा हुआ है जब बांग्लादेश से उम्मीद की जा रही थी कि यह 2024 में वार्षिक निर्यात में 50 अरब डॉलर का आंकड़ा पार करेगा, जो 2023 में लगभग 47 अरब डॉलर था। इसके अलावा, बांग्लादेश में भारतीयों के स्वामित्व वाली फैक्टरियां भी भारत में स्थानांतरित हो सकती हैं। कारोबार नीति विश्लेषक एस.चंद्रशेखरन के अनुसार, बांग्लादेश में लगभग 25% फैक्टरियों का स्वामित्व भारतीयों के पास है, जिसमें शाही एक्सपोर्ट्स, हाउस ऑफ पर्ल फैशन्स, जय जय मिल्स, टीसीएनएस, गोकादास इमेजेज़ और अंबतूर क्लोदिंग जैसी कंपनियां शामिल है। उन्होंने कहा, 'यह अफरा-तफरी वाली

स्थिति है और माल की आवाजाही अटकी हुई है। आने वाले क्रिस्मस सीजन के लिए आपूर्ति श्रृंखला में बाधा दिख रही है। इसमें भारत का फायदा है, क्योंकि ऑर्डर अब भारत को मिलने लगेंगे।'

तिरुपुर एक्सपोर्टर्स एसोसिएशन के अध्यक्ष के.एम. सुब्रमण्यन ने कहा, 'हमें उम्मीद है कि ऑर्डर तिरुपुर में मिलने शुरू हो सकते हैं और उस देश में मौजूदा संकट के कारण पिछले साल की तुलना में चालू वित्त वर्ष में कम से कम 10% अधिक ऑर्डर मिलने की उम्मीद है।'

गत् 5 अगस्त 2024 को बांग्लादेश की प्रधानमंत्री शेख हसीना ने विरोध प्रदर्शन के दबाव में इस्तीफा दे दिया और देश छोड़कर भारत आ गईं। कुछ साल पहले ही की बात है तब भी प्रधानमंत्री रहते हुए शेख हसीना ने चिंता व्यक्त करते हुए कहा था कि भारत ने अचानक प्याज निर्यात पर रोक लगा दी है, जिससे उनके देश को भारी परेशानी का सामना करना पड़ता। उनके इस ब्यान से भारत से बांग्लादेश को होने वाले निर्यात के महत्व का पता चलता है।

बांग्लादेश भारत का 25वां सबसे बड़ा व्यापारिक साझेदार है। दोनों देशों के बीच 12.9 अरब डॉलर का कारोबार होता है। इस व्यापार में बड़ा हिस्सा निर्यात का है। हालांकि पिछले दो साल से ढाका को जाने वाले माल में लगातार कमी देखी गई है। बांग्लादेश से भारत को होने वाले आयात का आकार निर्यात के मुकाबले बहुत छोटा है। यदि राजनीतिक संकट का असर आर्थिक मोर्चे की तरफ बढ़ा तो उससे बांग्लादेश की अर्थव्यवस्था बुरी तरह प्रभावित होगी। ■



Factory :- A-87/6, WAZIRPUR INDUSTRIAL AREA, OPPOSITE MOTHER DAIRY, DELHI - 110052

VCOZI°





STYLE #2111 FASHION-T



STYLE #2112 CASUALT-SHIRT



STYLE #2121 COLLAR T-SHIRT



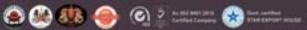
COLLAR T-SHIRT | STYLE #2122



































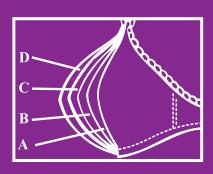








INGRID Padded Bra provides you



- Material: 42% Cotton 38% Micro 20% Spandex
- Flexible cotton based Padded seamless cups
- Medium coverage bra
- Multiway styling with back closure
- Ultra soft and smooth detachable lycra straps
- Come with addition transparent straps

Order online from our website: www.ingridbra.in

Also available on: 🛛 📵









EST 1985

BUSINESS ENQUIRY: +91 88822 71725



स्तों! इसी पत्रिका "होजरी टाइम्स" के 🚺 जून माह अंक मे मैने ब्रा उद्योग के पिछले 5-6 वर्षों के उतार चढाव पर लिखा था। उसी लेख में मैने लिखा था कि पूरी दुनिया से ब्रा के जो ऑडर्स चीन लेता है, उसे बांग्लादेश से या अन्य देशों से सिलवा कर उन ऑडर्स को पूरा करता है। इसका कारण भी मैंने लिखा था कि ब्रा उद्योग लेबर आधारित उद्योग है। एक ब्रा बनाने में लगभग 30% खर्चा लेबर पर होता है और बांग्लादेश में लेबर रेट चीन से लगभग 8 गुणा कम हैं। परन्तु अब बांग्लादेश और यू.पी. के लेबर रेट भी लगभग समान हैं। अभी चीन के उद्योगपित भारत में नहीं आ सकते, क्योंकि चीनी लोगों को भारत का वीजा नहीं मिल सकता। मैंने पिछले 5 महीनों में दो बार चीन का दौरा किया है, चीन के उद्योगपित इसी ताक मे बैठे हैं कि कब उन्हें भारत का वीजा मिले और वो कब भारत के ब्रा मैन्युफैक्चरर्स के साथ जॉइंट वैन्चर लगा सकें, जैसे कि ऐपेक्स लॉन्जरी या होपलन ग्रप ने बांग्लादेश में किया था। पर क्या वास्तव में नॉर्थ इंडिया के ब्रा मैन्युफैक्चरर्स इसके लिये तैयार हैं, क्या जिस तरह बांग्लादेश में 20,000 से लेकर 2,00,000 वर्कर्स के साथ ब्रा मैन्युफैक्चरिंग युनिट्स है, क्या उसके लिये हमने भी कुछ तैयारी की है?

जो बांग्लादेश पहले चीन की फैंक्ट्रियों के लिए माल बनाता था, आज वो डायरेक्ट टेसको, वॉलमार्ट, टारगेट्स, जे सी पेनी, एच एंड एम, एम एंड एस, विक्टोरिया सीक्रेट इत्यादि ब्रांडस् को ब्रा बना कर दे रहा है, और इनके ऑर्डर 35% से 60% तक हर साल बढ़ रहे है। दोस्तों! यू एस ए और यूरोप के खरीदार अभी भी मन से बांग्लादेश पर विश्वास नहीं कर सकते. उन्हें भारतीय लोगों पर ज्यादा विश्वास है। उन्हें मोदी पर यकीन है। अब युपी के मुख्यमंत्री योगी जी भी कमर कस कर उद्योगपितयों का स्वागत कर रहे हैं। इस बार 15 अगस्त 2024 को हम सभी ने प्रधानमंत्री श्री नरेन्द्र मोदी जी को देश के सभी राज्यों के मुख्यमंत्रीयों से आह्वान करते देखा है कि हर राज्य दूसरे राज्य से प्रतिस्पर्धा करे कि उनके राज्य में ज्यादा से ज्यादा मैन्युफैक्चरिंग युनिट्स लगे। उन्होंने इस समय को भारत के मैन्युफैक्चरिंग सेक्टर का स्वर्ण द्वार कहा है।

दोस्तों! मैने अपने पिछले अंक में खिलौना उद्योग पर लिखा था जहा 95% इम्पोर्ट को कैसे 3-4 वर्षों में हमने 18% एक्सपोर्ट तक पहुंचाया है। दूसरा उदाहरण मैं पॉलिएस्टर के कपड़े का भी देना चाहता हैं। पॉलिएस्टर का कपडा पहले 100% चीन से आयात होता था पर पानीपत और दूसरे एक-दो राज्यों की कपडा एसोसिएशन के अथक प्रयासों से धीरे-धीरे इन कपडो पर आयातशुल्क बढाया गया, उन एसोसिएशन ने यहाँ के मैन्युफैक्चरर्स को सरकारी योजनाओं का लाभ दिलवाया, जिसका नतीजा है कि आज हम मात्र 3% ही पॉलिएस्टर का कपडा आयात कर रहे हैं और वो भी विशेष कारणों से। अब हमारा मैन्युफैक्चरर हब इतना बडा और ताकतवर हो गया है कि लगभग 28 देशों को हम निर्यात भी कर रहे हैं।

दोस्तों! कुछ आंकड़े आपके सामने रख रहा हुँ। हमारे देश का पुरी दुनिया की ब्रा मैन्युफैक्चरिंग में मात्र 3% ही हिस्सा है, क्योंकि हम सिर्फ अपने देश के लिये ही माल बनाते है। 2020 मे भारत का बाजार



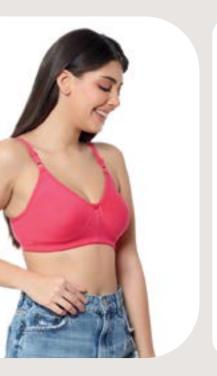
वी.के. बजाज (मैसर्स रोमांस क्रियेशन)

395 बिलियन डॉलर का था, जबकि युएसए का बाजार 3897 बिलियन डॉलर का था। इस पायदान में आज हम कौन से स्थान पर हैं, मैं लिख नहीं पाऊंगा, जबिक अब हम दुनिया की सबसे बड़ी आबादी वाला देश बन चुके हैं।

दोस्तों! आज से कुछ वर्षों पूर्व नॉर्थ इंडिया मे ब्रा की प्रोडक्शन क्वालिटी उतनी अच्छी नहीं थी, पर अब हमारी नई युवा पीढी ने इसे बदला है। अब हमारी ब्रा क्वालिटी पहले से कहीं बेहतर है। मैं मानता हूँ कि यूरोप और यूएसए जैसी मार्किट के लिये अभी हम तैयार नहीं हैं, पर ध्यान रहे कि 80 के दशक में एक कोरियाई कम्पनी बांग्लादेश में आती है और वहाँ के मैन्युफैक्चरर्स को वैशविक बाजार के लिए माल बनाना सिखाती है और 2023 मे बांग्लादेश पूरी दुनिया की ब्रा मैन्युफैक्चरिंग के 55% हिस्से पर कब्जा कर लेता है। मेरा मानना है कि यह गोल्डन पीरियड है हम लोगो के लिए, जब हम एकजुट होकर एक अलग से मैन्युफैक्चरिंग हब बनायें और अगर अगले 3 सालों में यदि हम दुनिया की ब्रा मैन्युफैक्चरिंग के 3% प्रोडक्शन से 15% तक भी आते हैं, तो हमारा टर्न ओवर कितना बढ जायेगा, इसकी आप सहज ही कल्पना कर सकते हैं। पर यह मेरी सोच का मुकाम नहीं है, मैं दिल्ली ब्रा उद्योग को ब्रा मैन्युफैक्चरिंग की दुनिया के सबसे बढ़े पटल पर सर्वोच्च स्थान पर देखना चाहता हूं। मैं एक बार फिर सभी ब्रा मैन्युफैक्चरर्स से अपील करता हूं कि समय की पुकार को सुनें, समझें और एकजुट होकर उस पर काम करना शरू करें।



Moments of Comport







INTRODUCING ROMANCE INNERS WHERE ELEGANCE MEETS PASSION

UNCOMPROMISED QUALITY
EMPOWERING EVERY WOMAN





FOLLOW US ON:







सी.जी.-डी.एस.-अ.-22082022-238255 CG-DL-E-22082022-238255

STRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (i) PART II—Section 3—Sub-section (i) प्राविकार से फ्रकाशित PUBLISHED BY AUTHORITY

#. 573] No. 573] नई दिल्ही, लोमवार, जगन्त 22, 2022/पावण 31, 1944 NEW DELHI, MONDAY, AUGUST 22, 2022/SHRAVANA 31, 1944

उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय

(उपबोक्ता मामने विभाग)

अधिस्चना

नई दिल्ली, 22 अगस्त, 2022

सा.का.नि. 648(ब).—केंद्रीय गरकार, विधिक मापविज्ञान अधिनियम, 2009 (2010 का 1) की धारा 52 की उपधारा (2) के खंड (थ) और (थ) के माथ पठिन उपधारा (1) द्वारा प्रदल्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए एतर द्वारा विधिक मापविज्ञान (पैकबंद वस्तुएं) नियम, 2011 में और संशोधन करने के लिए निम्नानिधित नियम बनाती है, नामत:-

- (1) इन नियमों को विधिक मापविज्ञान (पैकबंद वस्तुएं) (तीसरा संशोधन) नियम, 2022 कहा जाएगा।
 (2) ये 1 जनवरी 2023 से लान होंगे।
- विधिक मापविज्ञान (पैकवंद वस्तुएं) नियम, 2011 में, नियम 26 में, खंट '(ड.)' के पश्चान निम्नलिखित खंड अन्तर्विष्ट किया जाएगा, नामत:-
- (च) वस्तुएं परिधान या होजरी होने के नाते प्वाइंट ऑफ सेल पर खुले या मुक्त रूप से इस प्रकार से विक्रव किये जाएं कि उपभोक्ता खरीदारी करने से पहले उत्पादों का निरीक्षण कर सके;

परन्तु यह कि ऐसे उत्पादों में निम्नलिखित विवरण होंगे, अर्थात:-

- आयात किए गए उत्पादों के मामले में मूल देश वा विनिर्माण के देश के गाथ विनिर्माता या विपणक वा बांड के मालिक या आवातक का नाम और पता;
- (ii) करुव्यमर केयर ई-मेल आईडी और फोन लंबर;
- (iii) सेमी वा मी के रूप में मीट्रिक अंकन में विवरण, जैसा भी मामला हो, के साथ अंतर्राष्ट्रीय स्तर पर पहचाने जाने योग्य आकार संकेतकों जैसे कि S, M, L, XL, XXL और XXXL के साथ आकार।
- (iv) भारतीय मुद्रा में सभी करों सहित पैकेज का अधिकतम खुदरा मूल्य;

वशनें वह भी कि यदि बिक्री ई-कॉमर्स के माध्यम से की जाती है तो उपर्युक्त सूचना को ई-कॉमर्स वेबवसाइट पर प्रदर्शित किया जाएगा।

वजतें यह भी कि कोई विनिर्धाता, वा पैककरों वा आयानक इस खंड के आरंभ होने की तिथि के होते हुए भी तत्काल प्रभाव से उपर्युक्त मुचना की घोषणा कर सकता है।

[फा. मं. इक्ल्यू एम-10/25/2022]

अनुपम मिथा, संयुक्त सचिव

टिप्पण: मूल नियम भारत के राजपत्र, असाधारण, भाग II, खंड 3, उप-खंड (i) में सा.चा.नि. 202 (अ) तारीख 7 मार्च, 2011 में प्रकाशित किए गए थे और 14 जुलाई 2022 की अधिसूचना संख्या सा.का.नि. 577(अ) द्वारा अंतिम बार संशोधित किए गए थे।

सौजन्य सें:



श्री वी.के. बजाज (मैसर्स रोमांस क्रियेशन)



श्री अतुल जैन (मैसर्स जैन होजरी इंण्डस्ट्रीज)





हेलो दोस्तों!

में आपको बताना चाहती हूँ कि 24 वर्षों से मीडिया के फील्ड में एक्टिव फ़ेस ग्रुप पिछले वर्षों में विभिन्न अवॉर्ड्स द्वारा देश भर के 2300 से अधिक चुनिंदा लोगों को सम्मानित कर चुका है। साथ ही 10,000 से अधिक लोगों को स्पेशल गेस्ट के रूप में सम्मानित भी कर चुका है। इसी कडी में फेस ग्रुप 2 अक्टूबर

2024 को महात्मा गाँधी एक्सिलेंस अवॉर्ड का आयोजन दिल्ली में करने जा रहा है। इस अवॉर्ड शो में विशेष रूप से शिक्षा, साहित्य, पत्रकारिता, रंग मंच, टी.वी., सिनेमा, हेल्थ, समाज सेवा, आर्ट एंड कल्चर के क्षेत्रों से जुड़े लोगों को अवॉर्ड से सम्मानित किया जाएगा।

अवॉर्ड के इच्छुक अपना वर्क प्रोफाइल :

मीनू ठाकुर - 8882820826 - ईमेल : facegroup2000@gmail.com पर सेंड करें और अधिक जानकारी के लिए फोन भी कर सकते हैं।



Office: 4385, Ground Floor, Basti Data Ram, Gali Lotan Jat, Pahari Dhiraj, Delhi-110006

Tel.: 011-47040113, Mobile: 9811049520

Email: jbtextiless@rediffmail.com







CAPRI LEGGINGS BLOOMERS BRA SLIPS PANTIES



Luxury Innerwear and comfort wear for Women, made with the finest Cotton to ensure a soft, supple finish that enables breathability and accentuates your body.





टेक्सटाइल सेक्टर की दशा सुधरेगा इंसेंटिव और सस्ता कच्चा माल, 45 दिनों के भुगतान नियम में बदलाव की मांग

िष के बाद देश में सबसे अधिक
4.5 करोड़ लोगों को प्रत्यक्ष तौर
पर राजगार देने वाले टेक्सटाइल सेक्टर में
पिछले कुछ सालों से घरेलू और निर्यात,
दोनों ही स्तर पर कई चुनौतियां बनी हुई
हैं। सरकार वर्ष 2030 तक घरेलू व निर्यात
मिलाकर टेक्सटाइल उद्योग के कारोबार को
350 अरब डॉलर तक ले जाना चाहती है
और इस लक्ष्य को हासिल करने के लिए
टेक्सटाइल उद्यमी कच्चे माल की सस्ती
उपलब्धता, उत्पादन बढ़ाने के लिए इंसेंटिव,
भुगतान के नियम में बदलाव, फ्रेट दरों में
सब्सिडी, बांग्लादेश से होने वाले आयात पर
नियंत्रण, ग्रीन एनर्जी फंड और सस्ती दरों
पर कर्ज चाहते हैं।

बजट से टेक्सटाइल सेक्टर की कुछ प्रमुख मांगें हैं। इनमें से कुछ इस प्रकार हैं। मैन्युफैक्चरिंग के लिए सभी प्रकार के नए निवेश को पीएलआई का लाभ दिया जाए क्योंकि इस योजना का लाभ लेने के लिए उन्हें 100 करोड़ से अधिक निवेश की जरूरत है और इस सेक्टर में अधिकतर उद्यमी माइक्रा व स्मॉल है। टेक्सटाइल सेक्टर ने सरकार से ग्रीन फंड बनाने की मांग की है।

बढ़ेगा जीडीपी में टेक्सटाइल सेक्टर का योगदान

वर्तमान में 170 अरब डॉलर के कारोबार वाले टेक्सटाइल सेक्टर के उद्यमियों का कहना है कि इन मांगों को पूरा करने पर ही जीडीपी में टेक्सटाइल सेक्टर के 2% के योगदान को वर्ष 2030 तक दोगुना किया जा सकता है। वर्ष 2018-22 के बीच वैश्विक टेक्सटाइल निर्यात में जहां 3.4% की बढ़ोतरी हुई, वहीं कोरोना महामारी व भू-राजनीतिक कारणों से भारत के टेक्सटाइल निर्यात में सिर्फ 1% का इजाफा रहा। पिछले वित्त वर्ष 2023-24 में सभी प्रकार के गारमेंट के निर्यात में पूर्व के वित्त वर्ष के मुकाबले 10.25 तो मैनमेड यार्न और फैब्रिक में 5.46% की गिरावट रही। सिर्फ कॉटन यार्न और फैब्रिक के निर्यात में 6.71% की बढ़ोतरी रही।

कॉटन के आयात पर लगने वाला शुल्क खत्म किया जाए

कन्फेडरेशन ऑफ टेक्सटाइल इंडस्ट्री (सिटी) ने वित्त मंत्री से आर्गेनिक व अन्य खास किस्म के साथ सभी प्रकार के कॉटन के आयात पर लगने वाले 5% के शुल्क हटाने की गुजारिश की है। आयात शुल्क की वजह से उन्हें घरेलू बाजार में कॉटन 15-20% महंगा मिलता है। कॉटन से ही यार्न बनता है और फिर उससे फैब्रिक और फिर गारमेंट। सिटी के चेयरमैन राकेश मेहरा के मुताबिक कॉटन के सस्ता होने पर उनकी लागत कम हो जाएगी और वे वैश्विक बाजार में आसानी से प्रतिस्पर्धा कर सकेंगे। उन्होंने सरकार से हैंडलूम में इस्तेमाल होने वाले कॉटन वेस्ट के आयात पर लगने वाले 10% के शुल्क को समाप्त करने की मांग की है। हालांकि कॉटन पर आयात शुल्क को समाप्त करने पर घरेलू बाजार में बड़े पैमाने पर उनका आयात शुरू हो जाएगा और इससे कॉटन किसान प्रभावित हो सकते हैं।

45 दिनों के भीतर भुगतान के नियम में हो बदलाव

टेक्सटाइल सेक्टर में कॉटन से लेकर यार्न. फैब्रिक व गारमेंट सभी सेग्मेंट शामिल होते हैं और इनमें से यार्न से लेकर गारमेंट उद्यमी इस बार के बजट में 45 दिनों के भीतर खरीदारी के भुगतान के नियम में बदलाव चाहते हैं। पिछले वित्त वर्ष 2023-24 में सरकार ने इनकम टैक्स कानून के सेक्शन 43बी (एच) को लागू कर दिया जिसके तहत माइक्रो व स्मॉल इंटरप्राइजेज से खरीदारी पर अगर 45 दिनों के भीतर उन्हें भुगतान नहीं दिया जाता है तो वह राशि खरीदार की आय में जुड़ जाएगी और वह राशि कर योग्य मानी जाएगी। अब टेक्सटाइल सेक्टर से जुड़े माइक्रो व स्मॉल उद्यमी भुगतान की अवधि को 45 दिनों की जगह 90 दिन करवाना चाहते हैं। उद्यमी एक-दूसरे से कच्चे माल से लेकर कई अन्य खरीदारी करते हैं, इसलिए यह नियम उन पर भी लागू होता है। उनका कहना है कि टेक्सटाइल की पूरी चेन (यार्न, फैब्रिक, गारमेंट) होती है और 45 दिनों में भुगतान करना असान नहीं होता है।

सरकार से ग्रीन फंड बनाने की मांग

टेक्सटाइल सेक्टर ने सरकार से ग्रीन फंड बनाने की मांग की है ताकि इस फंड से वे मैन्युफैक्चरिंग में ग्रीन एनर्जी के इस्तेमाल के लिए कम दर पर लोन ले सकें। भविष्य में यूरोप व अन्य विकसित देशों में ग्रीन एनर्जी से बनने वाले उत्पाद की अधिक मांग होगी। टेक्सटाइल सेक्टर की मांग है कि मैन्युफैक्चरिंग के लिए सभी प्रकार के नए निवेश को प्रोडक्शन लिंक्ड इंसेंटिव (पीएलआई) का लाभ दिया जाना चाहिए, क्योंकि पीएलआई स्कीम का लाभ होने के लिए उन्हें 100 करोड़ से अधिक निवेश की जरूरत होती है और टेक्सटाइल सेक्टर में अधिकतर उद्यमी माइक्रो व स्मॉल हैं।

टेक्सटाइल की पूरी वैल्यू चेन पर सामान जीएसटी दर की गुजारिश अपैरल एक्सपोर्ट प्रमोशन कार्डोसल ने

उपरल एक्सपाट प्रमाशन काउसिल न टेक्सटाइल की पूरी वैल्यू चेन पर समान जीएसटी दर की गुजारिश की है। अभी कॉटन से बनने वाले फाइबर, यार्न व फैब्रिक पर 5% जीएसटी है तो मैन–मेड फाइबर व यार्न पर क्रमश: 17, 12 व 5% जीएसटी है। इससे उन्हें इनपुट टैक्स क्रेडिट लेने में दिक्कत होती है और विर्कंग कैपिटल ब्लॉक होता है। इस पर फैसला जीएसटी काउंसिल में ही हो सकता है, लेकिन वित्त मंत्री बजट में उनकी इस मांग पर गौर करने का आश्वासन दे सकती थीं। ■



G-152, Sector D-1 Apparel Park, Tronica City Industrial Area, Loni, Ghaziabad - 201102 (U.P.) Email : mayank@shreebalajihosierymills.com ● Mob.: 09210306255, 09560084563, 9312206255, 9899406647

BRANCH OFFICE:

18/34, Bridgeway Colony, Extension 4th Street, Tirupur - 641607. TAMILNADU

• Mob.: 9999438921 • E-mail: shreebalajihosierymills@gmail.com • Website: www.shreebalajihosierymills.com









स ग्रप के तत्वाधान में स्वतंत्रता दिवस के उपलक्ष्य में जश्ने अजादी शीर्षक के तहत् एक सांस्कृतिक कार्यक्रम का आयोजन इंद्रलोक इलाके में मौजूद सुर संगम स्टूडियो में किया गया। फेस ग्रुप के चेयरमैन डॉक्टर मुश्ताक इंसानी की अध्यक्षता में आयोजित इस कार्यक्रम में ऑल इंडिया मोमिन कॉफ्रेंस के राष्ट्रीय वर्किंग प्रेसिडेंट हाजी मोहम्मद इमरान अंसारी मुख्य अतिथि के रूप में मौजूद रहे और विश्व प्रसिद्ध शायरा अना देहलवी ने सेलिब्रिटी गेस्ट के हैसियत से शिरकत की। इस मौके पर मानव जागरूकता विकास समिति के उत्तर पूर्वी जिला अध्यक्ष अलीम असांरी, शेख सैयद फरहत अली, एफ एम एस इंफ्राटेक के डायरेक्टर साजिद अहमद, होज्री टाइम्स के एडिटर विनोद कुमार, श्री रामलीला कमेटी रामलीला मैदान के सचिव प्रवीण खनगवाल, महावस्तु आचार्य उमेश दुआ, होटर क्लार्क हाइट के डायरेक्टर अशोक त्रेहान, सालार ए-हिन्द के सीनियर जर्नालिस्ट नुरूद्दीन अंसारी, समाजसेवी टीना पॉल, शालू राठी, दीपा महदीरताश्शमा खान को इनकी सामाजिक सेवाओं के लिए राष्ट्रीय एकता सम्मान से सम्मानित भी किया गया। मंच का संचालन मशहूर शायर दानिश अयुबी और उजमा अंसारी द्वारा किया गया।

इस अवसर पर मेघा भारद्वाज, समर खान, इमैनुअल फ्रेंक, राजू सैफी, ज्योति जैस, आकाश पूरी, रमेश झा, कंचन चौधारी, रितु गुप्ता, लक्षमी भंडारी व पाखी अरोड़ा आदि गायक कलाकारों ने देशभिक्त और सदाबाहर गीतों का अपनी आवाज में पेश करके दर्शकों से खूब वाहवाही बटोरी। सभी कलाकारों ने एक से बढ़कर एक गीत पेश किए तथा अना देहलवी ने अपनी शायरी को कुछ ऐसे अंदाज में पेश किया कि सभागार तालियों की आवाज से गुँज उठा।

इस मौके पर हाज़ी इमरान अंसारी ने अपने ख्यालात का इजहार करते हुए कहा कि देश भिक्त से लबरेज आज के इस कार्यक्रम में सभी धर्मों के मानने वालों को मौजूदगी इस बात की दलील है कि मौजूदा नफरत के माहौल में आज भी मोहब्बत पसंद लोगों की संख्या ज्यादा है। उन्होंने कहा कि देश और देशवासियों का हित इसी में है कि सभी देशवासी मिलजुलकर राष्ट्रीय एकता के पथ पर चलें। हाजी शाहिद ने कहा कि देश से हमें बहुत कुछ मिलता





SWAGAT [®] is a registered trademark of **GOWRI HOSIERY MILLS, TIRUPUR**

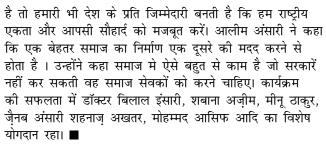
MFRS: GOWRI HOSIERY MILLS

67, LAKSHMI NAGAR, 50 FEET ROAD, TIRUPUR - 641 602

PH: 0421-3203382, 8870003801 • email us : gowrihosiery_mills@yahoo.co.in

























Manufactured and Marketed by: Chawla Enterprises. G-159, Sector D1 (P3) TDS City Ghaziabad U.P. - 201102 For trade enquiries contact:- +91-8708948437 | salonilingeries@gmail.com | Visit us : www.saloniindia.in





कच्चे धागे की बढ़ती कीमर्तों के चलते भारत का रेडीमेड गारमेंट उद्योग संकट में

की मत के चलते भारत का रेडीमेड गारमेंट उद्योग संकट में है। इस संकट के चलते इस साल भारत के रेडीमेड गारमेंट उद्योग का निर्यात कम होकर 20 बिलियन डॉलर का रह गया है, वहीं बांग्लादेश का 35 बिलियन डॉलर का है। एक करोड़ से ज्यादा लोगों को नौकरी देने वाला गारमेंट उद्योग मुश्किलों में है। दिक्कतों के चलते भारत का रेडीमेड गारमेंट व्यवसाय बांग्लादेश, चीन और वियतनाम के मुकाबले पिछड रहा है। दिल्ली एनसीआर में रेडीमेड गारमेंट बनाने की तीन हजार से ज्यादा फेंक्ट्रयां हैं, जिनसे 10 लाख से ज्यादा लोग जुड़े हैं, लेकिन पहले कोविड की बंदिश और अब महंगे यार्न और कच्चे धागे ने रेडीमेड कपड़े के व्यवसाय की कमर तोड़ दी है। बांग्लादेश और वियतनाम का यूरोपियन कंट्री से एफटीए है, हमारा नहीं है। कपास हमारा, यार्न हमारा, वो वहां भेज रहा है। वहां से कपड़ा बनकर यहां आ रहा है। हिन्दुस्तान के स्टोर में बांग्लादेश का कपड़ा बिक रहा है, क्योंकि वहां सस्ता हो रहा है।

एक तरफ भारत के रेडीमेड गारमेंट का निर्यात कम हो रहा है लेकिन भारत से यार्न और कच्चे धागे का निर्यात बढ़ रहा है। लेकिन भारत का 70% कपास का यार्न चीन, बांग्लादेश और वियतनाम को निर्यात होता है। हाल फिलहाल के आंकड़े देखें तो पता चलता है कि सबसे ज्यादा 37% यार्न बांग्लादेश को निर्यात होता है।

आत्मिनर्भर भारत के तहत इस साल कपड़ा उद्योग से 400 बिलियन डॉलर का टारगेट रखा गया है लेकिन भारत में अगर यार्न के दाम न घटे तो रेडीमेड गारमेंट की मुश्किलों बढ़ेंगी। भारत अगर कच्चे माल के निर्यात से ज्यादा तैयार माल के निर्यात पर जोर दे तो इससे विदेशी मुद्रा भी ज्यादा आ सकती है और लोगों को ज्यादा से ज्यादा रोजगार भी मिल सकता है। एक आंकड़े के मुताबिक अगर भारत का निर्यात बढ़े तो इससे सात लाख ज्यादा लोगों को नौकरियां मिल सकती हैं।



CHARLIE

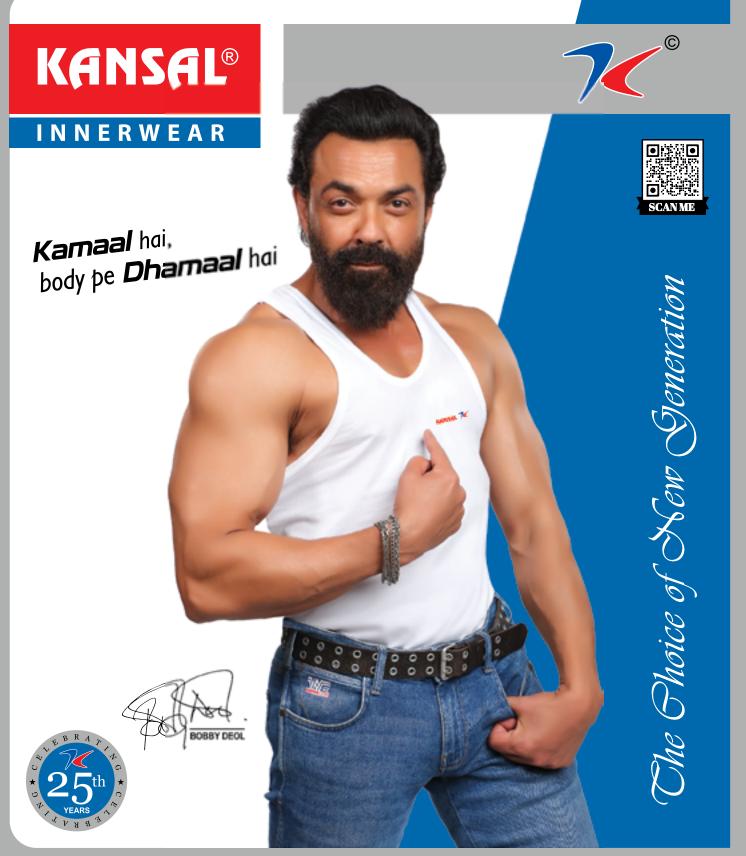


HIGH QUALITY FASHIONABLE SOCKS

Available in Exclusive Designs & Colours for Ladies, Gents and Children

ARUN TRADING COMPANY

3977, Gali Ahiran, Pahari Dhiraj, Delhi-110 006 ● Ph.: (0) 011-43704319 (M) 9818285195, 7982917958, 9625442900, 9643689774



Manufacturers of :	
VESTS	GYM VEST
UNDERWEAR	GIRL SLIPS
BLOOMER	READYMADE GARMENTS
PANTIES	HANDKERCHIEFS
KIDS SORTY & JUNIOR	& MANY MORE

AN ISO 9001: 2015 CERTIFIED COMPANY

Mfd. by.:

KANSAL HOSIERY INDUSTRIES LLP

68-71, Karuppanna Gounder layout, 1st street,

Tirupur-641607 (T.N) INDIA

Customer Care No.: 09344611112 Website: www.kansalinnerwear.com

Visit us at 📵 🔃













2025 तक: 350 अरब डॉलर तक पहुंचेगा भारतीय कपड़ा उद्योग, साझेदारी बढ़ाना चाहता है अमेरिकी कपास

टन काउंसिल इंटरनेशनल (सीसीआई) ने भारत और अमेरिका के बीच कपड़ा व्यापार साझेदारी को बढ़ाने पर जोर दिया है। दरअसल अमेरिकी कपास भारतीय स्पिनरों के लिए आयातित कपास में सबसे बेहतर विकल्प के रूप में सामने आया है। सीसीआई के कार्यकारी निदेशक ब्रस एथरले ने कहा

कि भारत में कपड़ा उद्योग के 2025 तक बढ़कर 350 अरब डॉलर तक पहुंचने का अनुमान है। अमेरिकी कपास के लिए भारत एक प्रमुख बाजार है, इसलिए हमारी कोशिश है कि दोनों देशों के बीच इस क्षेत्र में और सहयोग बढ़े। एथरले ने कहा कि भारत ने कपड़ा निर्यात में गति पकड़ी है और मार्च में साल-दर-साल के आधार पर 6.91% की वृद्धि दर्ज की है। उन्होंने कहा कि इस लिहाज से वर्ष 2030 तक कपड़ा निर्यात में 100 अरब डॉलर के महत्वाकांक्षी लक्ष्य को पाने के लिए यह जरूरी है कि दोनों देशों के बीच सहयोग बढ़े। साथ ही मजबूत अंतरर्राष्ट्रीय व्यापार मार्गों की भी जरूरत पड़ेगी।

भारत और श्रीलंका में सीसीआई के कार्यक्रम प्रतिनिधि पीयूष नारंग ने कहा कि भारतीय कपड़ा उद्योग के साथ हमारी मूल्यवान साझेदारी दोनों उद्योगों को आगे बढ़ाएगी। उन्होंने कहा कि अमेरिका कपास का उपयोग कर भारतीय कपड़ा निर्माता न केवल वैश्विक गुणवत्ता मानकों को पूरा कर सकते हैं, बल्कि अंतरर्राष्ट्रीय बाजार में अपनी प्रतिस्पर्धात्मक बढ़त भी बना सकते हैं।

क्या है कॉटन काउंसिल इंटरनेशनल कॉटन काउंसिल इंटरनेशनल (सीसीआई), नेशनल कॉटन ऑफ अमेरिका (एनसीसी) की निर्यात संवर्धन शाखा है, जो कॉटन यूएसए ट्रेडमार्क के साथ दुनिया भर में अमेरिकी कॉटन फाइबर और निर्मित कॉटन उत्पादों को बढ़ावा देता है। इसकी पहुंच दुनिया भर में 50 से अधिक देशों तक है। ■



Mfrs. of:

T-Shirts, Track Suit, Caps,
Corporate Dresses, School Dresses,
Pullovers, Army Dresses, Back Pack,
Laptop Bags, PPE Kit, Mask,
Sanitizers & Also All types of
SPORTS WEAR

We are Manufacturer, Supplier and Traders of Cotton Tracksuits, Super Poly Tracsuit, Polyester Track Suits, Pc Fleece...

GOYAL TRADING CO.

HO.: E-187, 1st Floor, Near Metro Pillar No. 180, Shastri Nagar, Delhi - 110052 BO.: T-203, DLF Capital Green, Moti Nagar, Delhi - 110015

Email: goyals27@yahoo.in, goyaltradings.nagar@yahoo.in Web: https://m.goyaltradingcompany.com



KANISHKA COLLECTION★ STAR EXPORT HOUSE ★

MFG. & EXPORTER OF WOMEN'S GARMENTS

Head Office:

D-162, Main Road Dilli Darbar, Bhajanpura, Delhi - 110053 Customer Care No. 9811874779 Email: kanishkacolection@gmail.com **Branch Office:**

SF No. 212, Rakkiyapalayam Village, Thirumuruganpoondi Town, Tiruppur - 641654 (TN) Web: www.kanishkacollections.com

क्रपड़ा उद्योग ते पॉलिएश्टर प्राइबर के लिए क्यूशीओ छूट का स्वागत किया

पड़ा उद्योग ने अग्रिम प्राधिकरण योजना, निर्यातोन्मुख इकाइयों और विशेष आर्थिक क्षेत्र उद्योगों के तहत आयातित पॉलिएस्टर फाइबर, फिलामेंट यार्न व स्पन यार्न के लिए अनिवार्य गुणवत्ता नियंत्रण आदेश (क्यूसीओ) में छूट का स्वागत किया है।

दक्षिणी भारत मिल्स एसोसिएशन (सिमा) के अध्यक्ष एसके सुंदररामन ने कहा कि रसायन और उर्वरक मंत्रालय (रसायन और पेट्रोरसायन विभाग) ने 15 अप्रैल, 2021 की अधिसूचना में पॉलिएस्टर स्टेपल फाइबर, विभिन्न फिलामेंट यार्न और स्पन यार्न के लिए क्यूसीओ जारी किया था, जिसमें प्रत्येक उपयोगकर्ता को घरेलू और अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में केवल बीआईएस लाइसेंस धारकों से ही इन उत्पादों को खरीदने का आदेश दिया गया था।

हालांकि घरेलू निर्माताओं ने लाइसेंस प्राप्त कर लिया, लेकिन विदेशी निर्माताओं द्वारा प्रस्तुत आवेदन निरीक्षण और अनुमोदन के लिए बीआईएस अधिकारियों के समक्ष लंबित थे। इससे विशेष फाइबर/फिलामेंट यार्न और स्पन यार्न से बने उत्पादों के कपड़ा निर्यातकों को नुकसान हुआ, क्योंकि उनके खरीदारों ने उक्त कच्चे माल को निर्दिष्ट किया था।

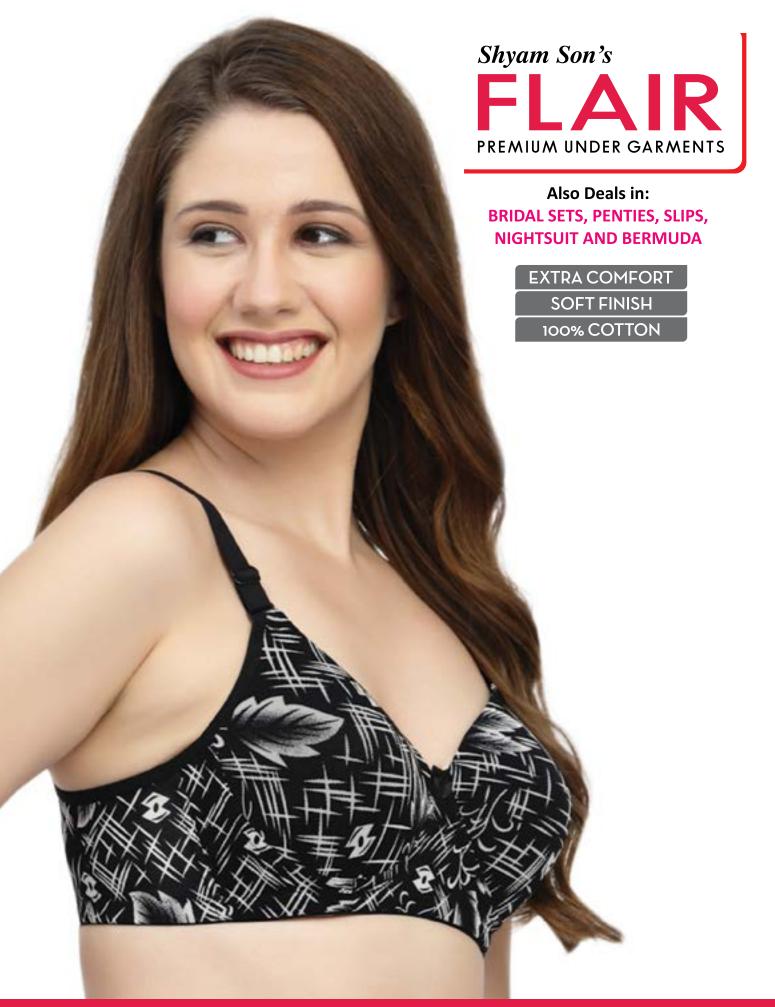
श्री सुंदररामन ने अग्रिम प्राधिकरण योजना के तहत विस्कोस फाइबर के आयात के लिए क्यूसीओ मानदंडों में ढील देने और अधिसूचना के माध्यम से पॉलिएस्टर स्टेपल फाइबर, फिलामेंट और स्पन यार्न के लिए छूट बढ़ाने के सरकार के कदम का स्वागत किया।

एडवांस ऑथराइजेशन स्कीम के तहत अनुमत मानव निर्मित फाइबर (एमएमएफ) आयात के लिए, उपयोगकर्ताओं को आयात-पूर्व शार्तों का पालन करना चाहिए और निर्यात दायित्व को पूरा करने की अविध अब 18 महीने से घटाकर 6 महीने कर दी गई है। यह छूट एमएमएफ कपड़ा उत्पाद निर्यातक के लिए राहत है, जिससे उन्हें अपने निर्यात प्रदर्शन को बेहतर बनाने में मदद मिलेगी, जो पिछले 2 वर्षों में काफी प्रभावित हुआ था। श्री सुंदररामन ने नई सरकार से कपास के बराबर एमएमएफ कपड़ा मूल्य श्रृंखला को 5% जीएसटी दर के तहत लाने की भी अपील की।

भारतीय वस्त्र उद्योग पिरसंघ के अध्यक्ष राकेश मेहरा और मानव निर्मित एवं तकनीकी वस्त्र निर्यात संवर्धन पिरषद के अध्यक्ष भद्रेश डोढिया ने भी क्यूसीओ में छूट का स्वागत किया। उन्होंने कहा कि अग्निम प्राधिकरण योजना के तहत निर्यात दायित्वों को पूरा करने के लिए 180 दिनों का समय उद्योग को प्रभावित नहीं करेगा क्योंकि किसी भी कपड़ा मूल्य श्रृंखला में उत्पादन पूरा करने और उत्पादों को निर्यात करने में 180 दिनों से अधिक समय नहीं लगता है। इसके अलावा, कंपनियां 6 महीने से अधिक समय तक कच्चे माल की इन्वेंट्री नहीं रखना चाहेंगी, उन्होंने कहा। ■

Tel: 011-45841023 Email: Info.anoopindustries@gmail.com





Manufactured and Marketed By:



फैम की वार्षिक राष्ट्रीय सभा की बैठक हुई सम्पन्न

नांक 24 अगस्त, 2024 को नई दिल्ली में फंडरेशन ऑफ आल इंडिया व्यापार मण्डल की वार्षिक राष्ट्रीय आम सभा की बैठक आयोजित की गई जिसमें 14 राज्यों के प्रतिनिधि सदस्यों ने प्रतिभाग किया। पूर्व राष्ट्रीय महासचिव श्री वी.के. बंसल जी को श्रद्धापूर्वक याद करने के साथ बैठक की कार्यवाही शुरू की गयी। पूरे दिन की कार्ययोजना सहित जिन बिन्दुओं पर विस्तार से चर्चा की जानी तय रहा, कि मुख्य बिन्दुओं के विषय में फंडरेशन के राष्ट्रीय प्रवक्ता राजेश्वर पैन्यूली ने जानकारी देते हुये बताया कि भारत सरकार ने राष्ट्रीय व्यापारी बोर्ड के पाँच सदस्यों को फंडरेशन के सदस्य के रूप में नामित किया।

बैठक में सर्वसहमित से यह तय किया गया कि एकल बिन्दु जी.एस.टी. व्यवस्था लागू करवाने के लिए सरकार से अनिवार्य रूप से बातचीत की जाएगी। साथ ही जी.एस.टी. विभाग द्वारा मनमाने तरीकों से जो जी.एस.टी. पंजीकरण किए गये है, उनसे व्यापारियों को होने वाली परेशानियों की ओर सरकार का ध्यान दिलाते हुए उसे जल्द ही सुधारा जाए।

अलग-अलग राज्यों से आए प्रतिनिधियों ने अपने राज्यों व जनपदों में अलग-अलग से जुड़े व्यापारिक कार्य के दौरान होने वाली परेशानियों और उससे जुड़े तमाम मुद्दों को भी प्रमुखता से उठाया और सुझाव भी दिया और फंडरेशन से उन पर तेजी से विचार करने के साथ ही निर्णायक कदम उठाने के लिए सरकार से अलग-अलग स्तरों पर बातचीत करने का आग्रह किया।

आयकर अधिनियम की धारा 43-बी खंड (एच) से जुड़े सभी मुद्दों पर तुरंत कार्यवाही के लिए चर्चा प्रमुखता से की गई और इसके समाधान के लिए मिले सुझावों को भी बैठक में क्रमबद्ध किया गया ताकि इस समस्या को जल्द से जल्द हल किया जा सकें।

बैठक में सर्व सहमित से यह भी तय किया गया कि "फेडरेशन" व्यापारियों की सहूलियत के लिए एक हेल्पलाइन बनाएगा। साथ ही नई कार्यकारी प्रणाली को भी विकसित किया जाएगा जिससे नतीजों तक पहुंचना कम समय में संभव हो सके।

बैठक में इसके साथ ही "फेडरेशन" के श्री आर.के. गौर, जनरल सेक्रेटरी व राष्ट्रीय अध्यक्ष श्री जयेन्द्र तन्ना जी ने सभी हितधारकों के संदर्भ में तेजी से विचारपूर्वक काम करने के लिए इस विषय पर भी सहमति व्यक्त की कि "फेडरेशन" को अनिवार्य रूप से एक ऐसे "मंच को विकसित और प्रसारित" करने की जरूरत है जिससे कि भारत के किसी भी स्थान का सदस्य व्यापारी हो उसकी "साख" को पहचान मिल सके। बैठक में श्री भूपेन्द्र सिंह सोबती जी- उत्तर प्रदेश से, बनारस से आए श्री प्रेम चंद मिश्रा जी आदि सहित लगभग 14 राज्यों से आए प्रतिनिधियों ने हिस्सा लिया। ■







Lyra Lingerie brings together unparalleled comfort and quality. Its premium fabric offers unmatched softness and its innovative designs assure a perfect fit, making it a favourite choice for every woman.







GovindJi Gupta
CMD (SBC Exports Ltd.)



PAM MURARI MISHRA

Director-Sales & Marketing

(SBC Exports Ltd.)

In a groundbreaking move that signifies a blend of tradition and modernity, SBC Exports Limited proudly announces the appointment of celebrated actor Sourabh Raaj Jain and prominent model Sakshi Dwivedi as its new brand ambassadors. This strategic partnership marks a pivotal moment in the company's evolution, reinforcing its commitment to innovation while embracing the star power of two of India's most renowned personalities.

A Legacy of Innovation and Adaptability

Founded in 1991 by the visionary







SBC Exports Limited Ushers in a New Era with Acclaimed Actor Sourabh Raaj Jain and Model Sakshi Dwivedi as Brand Ambassadors





FOR TRADE ENQUIRIES CALL US





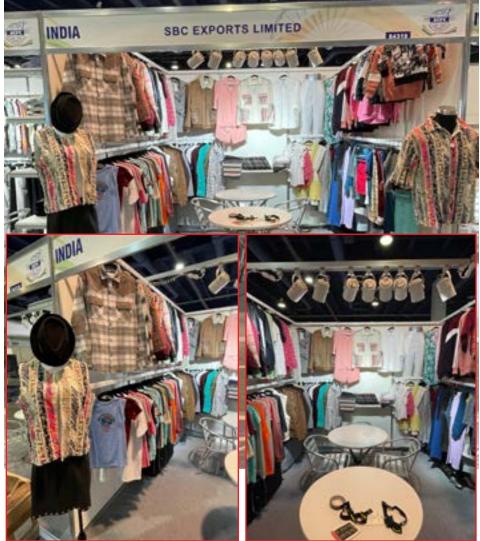
influencing the global and domestic business landscapes.

SBC at MAGIC: A Landmark Event

In August 2024, SBC Exports Limited showcased its diverse offerings at the SOURCING at MAGIC trade show in Las Vegas (USA), a premier event redefining sourcing and buying solutions for the fashion industry. Held from August 19-21 at the Las Vegas Convention Center, this event offered a dynamic platform for SBC Exports Limited to connect with a global community of purchasers, importers, and technology service providers. At the South Hall Booth Number 84319, the company highlighted its extensive product range and innovative solutions, solidifying its presence in the international fashion industry.

Sourabh Raaj Jain and Sakshi Dwivedi: Stellar Additions Sourabh Raaj Jain, known for his







powerful performances as Krishna in Mahabharat, Vishnu in Devon Ke Dev... Mahadev, and Shiva in Mahakali - Anth Hi Aarambh Hai, among other acclaimed roles, brings an unparalleled level of prestige and charisma to SBC Exports Limited. Jain's portrayal of these iconic characters has garnered him immense acclaim and a dedicated fan base, making him an ideal ambassador for the company.

Joining him is Sakshi
Dwivedi, a
celebrated
model
known for
her striking
presence and
significant
contributions
to the fashion
industry. Her
work has
made
her a

prominent figure in the realm of modeling, and her association with SBC Exports Limited brings a sophisticated and modern edge to the brand. Dwivedi's engaging personality and high-profile presence are expected to enhance the company's visibility and appeal in the fashion and lifestyle sectors.

A New Chapter in Marketing and Outreach

The partnership with Jain and Dwivedi is set to bring a fresh and engaging dimension to SBC Exports Limited's marketing strategies. As part of this collaboration, both personalities will feature in a series of high-impact campaigns designed to resonate with audiences across various media platforms. Exclusive pictorial content and promotional materials showcasing Jain and Dwivedi will be rolled out soon, promising to generate significant buzz and elevate the company's visibility.

This new chapter in SBC Exports
Limited's marketing journey is not
merely about leveraging celebrity
appeal. It reflects a deeper
commitment to engaging with
modern audiences while staying
true to the company's core values.
Jain's and Dwivedi's involvement is
expected to drive new opportunities
and reinforce SBC Exports Limited's
position as a forward-thinking leader
in its industry.

Looking Ahead: A Vision for the Future

As SBC Exports Limited continues to navigate an evolving business landscape, the addition of Sourabh Raaj Jain and Sakshi Dwivedi to its team marks a strategic and exciting step forward. The synergy between their star power and the company's innovative spirit is poised to open new avenues for growth and development.

The company's ongoing commitment to excellence, combined with Jain's

dynamic presence and Dwivedi's stylish appeal, sets the stage for a series of groundbreaking initiatives and achievements. SBC Exports Limited looks forward to embarking on this promising journey with Jain and Dwivedi, confident that this collaboration will pave the way for continued success and innovation.

Stay tuned for upcoming announcements and behind-thescenes glimpses as SBC Exports Limited, Sourabh Raaj Jain, and Sakshi Dwivedi embark on this new era together. The future looks bright, and the possibilities are endless as the company and its new ambassadors set out to redefine the boundaries of success in the industry.



Nikhil Plastic

An ISO 9001: 2015 Certified Co. A HOUSE OF PACKING MATERIAL

A Trusted Name in: 8 Colour Flexo & 10 Colour Gravure Printed on B.O.PP, Polyster, & Non-Woven Carry bags, Lamination Carry Bags, Stitching Bags & Paper Bags etc.



NIKHIL PLASTIC utilizes the best available RESOURCES manages **TIME** well so as to provide good **FUNCTIONALITY** to its clients with assurance of **QUALITY**. Nikhil Plastic has come to be synonymous with "Delivering Quality in time".

For any Trade Enquiry please contact (+91-9811543234, 9811783234

Office: 4/42, (Near Fire Station) Geeta Colony, Delhi-110031

nikhil.plastic@gmail.com 😝 www.nikhil.plasticscom



The Innerwear Revolution: Growth and Future Prospects of India's Hosiery Industry

In recent years, India's inner wear industry has undergone a remarkable transformation, evolving from a niche segment into a booming market. This significant growth reflects broader trends in consumer preferences, technological advancements, and economic shifts. The sector is projected to expand at a compound annual growth rate (CAGR) of over 12% in the next five years, fueled by rising disposable incomes, changing lifestyles, and increasing urbanization.

Modern consumers are becoming more discerning about their inner wear choices. There is a noticeable shift towards comfort, functionality, and style. Women's inner wear, including bras and shapewear, is seeing increased demand for innovative designs and high-quality materials. Men's inner wear is also shifting towards a blend of comfort and fashion, with premium brands making notable inroads into the market. The rise of e-commerce platforms has significantly impacted

the industry, allowing consumers to explore a wider range of products and enjoy the convenience of home delivery. This digital shift has helped brands reach a broader audience and cater to diverse preferences.

Technological advancements are revolutionizing the hosiery industry in India. Innovations such as moisture-wicking materials, seamless designs, and anti-microbial treatments are setting new standards for inner wear. Additionally, the integration of artificial intelligence (AI) and machine learning in manufacturing processes is enhancing production efficiency and customization, while data analytics is enabling brands to offer more personalized products.

Sustainability has become an important focus, with brands increasingly adopting eco-friendly practices. The use of sustainable materials and efforts to reduce waste in production processes reflect a growing consumer demand for responsible fashion. Ethical



sourcing and fair labor practices are also gaining traction as part of this shift towards more conscious consumerism.

Looking to the future, the inner wear industry in India is poised for continued growth. Increased urbanization, rising incomes, and a growing middle class will drive demand for both functional and fashionable inner wear. Ongoing technological advancements will further enhance product offerings and consumer experiences. As the industry continues to adapt and thrive, it is set to remain a significant player in the broader fashion and textile landscape.

YOU ARE INVITED!



INNERWEAR

COMFORTWEAR **SPORTSWEAR**



SHOW HIGHLIGHTS

DWARKA, NEW DELHI

Brands

Exhibitors

Vip Buyers

125,000+

Sq. Ft. Area

MUST ATTEND FOR

Retailers | Distributors | Agents | Franchise Seekers Fashion Colleges | Fashion Students Fashion Enthusiasts | Media

FOR MORE DETAIL

- © 9920836252 | 7506399929 | 8080899927
 - events@peppermint.co.in



































The ongoing political turmoil in Bangladesh has created a significant opportunity for Ludhiana's textile industry. With Bangladesh facing severe disruptions in its textile supply chain due to the crisis, international buyers are exploring alternative markets, potentially benefiting Ludhiana's homegrown manufacturers.

Bangladesh, a major player in the global textile market and the second-largest exporter after China, has long been favored for its extensive production capacity and low labor costs. However, the current instability is prompting global buyers to seek other sources to mitigate risks associated with production delays and supply chain interruptions.

Industry insiders in Ludhiana report a surge in export inquiries as buyers look for reliable alternatives. However, they caution that this opportunity may be short-lived. The likelihood of a swift return to Bangladeshi suppliers, should the situation stabilize, means that the current boost in demand might be temporary.

Badish Jindal, president of the All Industries and Trade Forums, noted, "The crisis in Bangladesh has led buyers, manufacturers, and investors to seek alternatives. This opens up a significant opportunity for the domestic textile sector. However, the benefits are contingent on the duration of the crisis. If the situation normalizes quickly, many will revert to their Bangladeshi suppliers."

The timing of the crisis is particularly critical as it coincides with the lead-up to the Christmas shopping season, a peak period for garment and textile industries. Disruptions during this period could push buyers to secure alternative suppliers to avoid potential losses.

As the global textile market navigates these challenges, Ludhiana's manufacturers are poised to capitalize on the shifting dynamics, though the sustainability of this opportunity remains uncertain depending on the resolution of the crisis in Bangladesh.



Marketing & Manufactured by:



Head Office: 3703 1st & IInd Floor, Maiman Street, Gali Jamidar, Pahari Dheeraj, Delhi - 110 006

Branch Office: 127, Third Floor, Old Gupta Colony, Kalyan Vihar, New Delhi - 110 009

Mobile: 8810447373, 9868348433 • Email: candytouchlingerie@gmail.com

Alam Choudhary's



A Global Success Story



Mr. Alam Choudhary
Chairman
M/S SAHIL ENTERPRISES



Mr. Sahil Choudhary

Director

M/S SAHIL ENTERPRISES

lam Choudhary's journey began in Amroha, a small town in Uttar Pradesh, where he nurtured big dreams of making an impact in the fashion world. Today, Alishan Lingerie stands as a testament to his vision, transforming the landscape of the lingerie industry both in India and internationally.

From Amroha to Delhi: Laying the Groundwork

Determined to break into the fashion industry, Alam moved to Delhi, where he began working in the undergarment sector. The early days were tough, filled with long hours and intense competition. But Alam was driven by a passion for learning. He immersed himself in the business, gaining deep insights into market dynamics, customer needs, and the intricacies of garment production.

Origin of the Alishan

Alam's hard-earned experience in Delhi led to the creation of Alishan Lingerie in 2015 under his company, Sahil Enterprises. He saw a gap in the market for high-quality, stylish lingerie and decided to fill it. Alishan Lingerie quickly made a name for itself, recognized for its commitment to quality, innovative designs, and understanding of customer preferences.

Scaling New Heights

Alam's strategic thinking and relentless drive turned Alishan Lingerie from a small-scale operation into a formidable brand. Initially, the company built its reputation by producing garments for other brands, which provided the financial stability and industry credibility necessary for launching its own brand. When Alishan Lingerie finally debuted, it was met with widespread acclaim, carving out a niche in the competitive lingerie market.



















Global Conference of FTII Concludes in Delhi with Resounding Success

The Federation of Trade and Industry of India (FTII) successfully concluded its global conference at the Constitution Club, Rafi Marg in New Delhi on August 24, 2024. The event, which was marked by the presence of numerous distinguished personalities, both from India and abroad, highlighted the pivotal role of trade and industry in shaping India's economic future.

The conference was graced by the Union Minister of State for Corporate Affairs and Road Transport, who served as the chief guest, bringing his insights on government policies that support the business community. Dr. Sanjay Bansal, the National President of FTII, presided over the event, ensuring that discussions were aligned with the organization's objectives of promoting trade policies, easing business operations, and enhancing the Indian government's role in facilitating both domestic and global business activities.

A host of notable business figures and industry leaders from across the country, including prominent representatives from Gujarat, Maharashtra, Rajasthan, and Haryana, were in attendance. Among the esteemed guests were Mr. Naresh Bansal, MP (Rajya Sabha) from Uttarakhand; Mr. Sunil Singhi, Chairman of the National Traders Welfare Board, Government of India; Mr. Romesh Khajuria, Chairman of the Woollen Export Promotion Council; Mr. Radhey Shyam Sharma, Patron of FTII; Mr. Balkishan Agrawal, Chairman of the Haryana Traders Welfare Board, Mr Vinod Kumar, Editor, Hosiery Times, and Dr Mushtaq Ansari, Chairman, Face Group.

The conference also saw participation from international dignitaries, including His Excellency Mr. B. Meserat, Ambassador of Ethiopia to

India; His Excellency Mr. G. Ayake, Minister Counsellor Commercial at the Sri Lankan High Commission; His Excellency Mr. J.K.M. Hall, High Commissioner of Jamaica to India; His Excellency Mr. E.M. Akbar, Minister Counsellor of Indonesia; His Excellency Mr. K.L. Ganju, Honorary Consul General of the Republic of Union of Comoros; and His Excellency Mr. Neeraj A. Sharma, Honorary Consul General of the Republic of Palau to India. These dignitaries were honored for their significant contributions to the trade and industry sector.

The discussions during the event emphasized the importance of unity among traders to achieve collective business goals. There was a strong focus on the Indian government's initiatives in facilitating better trade practices, which have been instrumental in driving the country's economic growth. A key highlight was the launch of FTII's ambitious BHARAT Business Connect programme, an initiative aimed at connecting Indian businesses with global markets, thereby fostering economic growth and international cooperation. This aligns with Prime Minister Narendra Modi's vision of elevating India's economy from the world's 5th position to the 3rd by the year 2047.

The event also celebrated individuals who have made significant contributions to their respective fields of business with the prestigious Vyapar Ratna award. These visionary

leaders have inspired many through their achievements and have set benchmarks in the industry.

The General Secretary of FTII, Mr. Raj Kumar Khandelwal, delivered a heartfelt vote of thanks, acknowledging the contributions of all dignitaries, organizers, and attendees who played a role in the conference's success. The closing ceremony included a tribute to late industry stalwarts who had immensely contributed to the trade sector. The event concluded with a group photograph of the honored guests, capturing the essence of a day that will be remembered as a milestone in India's trade and industry landscape.

The Federation of Trade and Industry of India, recognized as a premier organization dedicated to promoting trade and industry both within the country and globally, once again demonstrated its crucial role in driving India's economic growth. With representatives from over 40 countries in attendance, the conference underscored the importance of global partnerships and the Federation's commitment to enhancing India's presence on the world stage. The consensus among participants was clear: FTII is poised to continue playing a pivotal role in the country's journey towards economic prosperity, reinforcing India's status as a global economic powerhouse.



















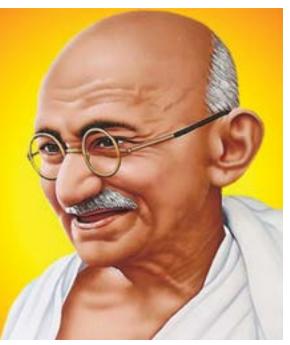


FACE GROUP is going to organize its annual award

Ceremony in Delhi

Mahatma Gandhi Excellence Award - 2024

on Saturday 02nd October, 2024 | 9:30 A.M. (Morning)



Facilities for our Awardees:-

- Special Trophy + Certificates
- Media Coverage (Magazine, News Paper & News Channel)
- Special Gifts

- Honour by Bollywood Celebrity or Eminent Personality of Nation.
- Social Media Publicity
 (Facebook, Instagram, Youtube etc.)
- Breakfast

Lunch

SHOE LACES

Interested person can nominate their names for AWARD

Contact : Dr. Bilal Ansari - Manager FACE GROUP - 851 206 8768



DELHI TAPE ENTERPRISE

Mfg. of: Laces, Dori, Binding Tapes & Twill Tapes etc. DORI LACES METAL TIPPINGS

BINDING TAPES

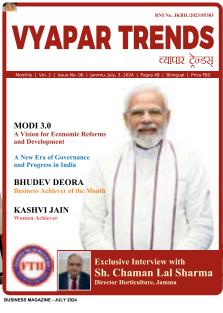
NIKHIL GUPTA: 9891268066, 9212268066

TWILL TAPES

Email: delhitape@gmail.com, Website: www.delhitape.com Plot No. 958, Near Bus Stand Rithala Industrial Area, Delhi - 110085









VYAPAR TRENDS Magazine is a National Business Magazine this magazine is published and owned by Dr Sanjay Bansal National President FTII Federation of Trade and industry of India and he ia also a National Board member of NTWB Ministry of commerce and industry Govt of India It's a purely Business Magazine Covers all sectors of Business Articles and its reach is upto six lakh and fifty thousands members of FTII Federation of Trade and industry of India and FTII has Branches in 27 states and UT and Offices in 50 countries and Vyapar Trends magazine covers the Glove of world.

ASSSOCIATE PARTNERS: HOSIERY TIMES

FOR ADVERTISEMENT CONTACT

VINOD KUMAR

Mob.: 9810631982

HOSIERY TIMES

Editor-in-Chief

WODESH DUA Mob.: 9999651798 Marketing Consultant MUKESH CHAUHAN
Mob.: 9810723473
HOSIERY TIMES
Marketing Manager

SANJAY BANSAL Mob.: 7780868222 Fed. of Trade Ind. of India

Natioanl President

hoosing the best hosiery socks can greatly impact your comfort and style, whether you're dressing for a formal event or a casual outing. When selecting hosiery socks, consider several key factors to ensure you make the right choice.

First, think about the material.
Hosiery socks come in various
materials like cotton, wool, nylon, and
spandex blends. Cotton is breathable
and perfect for everyday wear, while
wool provides warmth in colder
climates. Nylon and spandex blends
offer stretch and durability, making
them suitable for activewear and
long-lasting use.



How to Choose the Best Hosiery Socks: Key Factors to Consider

seamlessly with formal footwear. Athletic socks, on the other hand, are designed with extra cushioning and support to withstand physical activity.

The fit is another crucial aspect. Ill-fitting socks can cause discomfort and even blisters. Ensure that the socks you choose fit snugly without being too tight. Pay attention to the size chart provided by the manufacturer and measure your feet if necessary. Remember that socks should have a bit of stretch to accommodate your foot shape comfortably.

Durability is also important. Look for reinforced toes and heels, which add extra strength to areas that experience the most wear and tear. High-quality hosiery socks often feature double-knitting or added materials in these areas to extend their lifespan.

Design and style are personal preferences but can make a significant difference in how you feel and present yourself. Choose colors and patterns that complement your wardrobe and fit the occasion. For a professional look, stick to neutral colors like black, navy, and gray. For

casual or festive settings, don't be afraid to experiment with bolder patterns and vibrant hues.

Comfort features such as moisture-wicking and anti-odor properties can enhance your experience, especially if you wear hosiery socks for extended periods. Moisture-wicking materials help keep your feet dry, while anti-odor treatments can prevent unpleasant smells, particularly useful for athletic or all-day wear.

Lastly, consider the care instructions. Some hosiery socks require delicate handling, such as hand washing or air drying, to maintain their quality. If you prefer low-maintenance options, look for socks that are machine washable and can withstand regular laundering without losing their shape or comfort.

By keeping these factors in mind—material, purpose, fit, durability, design, comfort features, and care instructions—you can select the best hosiery socks that meet your needs and enhance your wardrobe. Making an informed choice ensures that your socks provide the right balance of comfort, style, and functionality.

MPR WOOLS

KID'Z - BACHPAN

KIDS WOOLEN INNER/UPPER WEARS

DEALERS/AGENTS ENQUIRY SOLICATED.







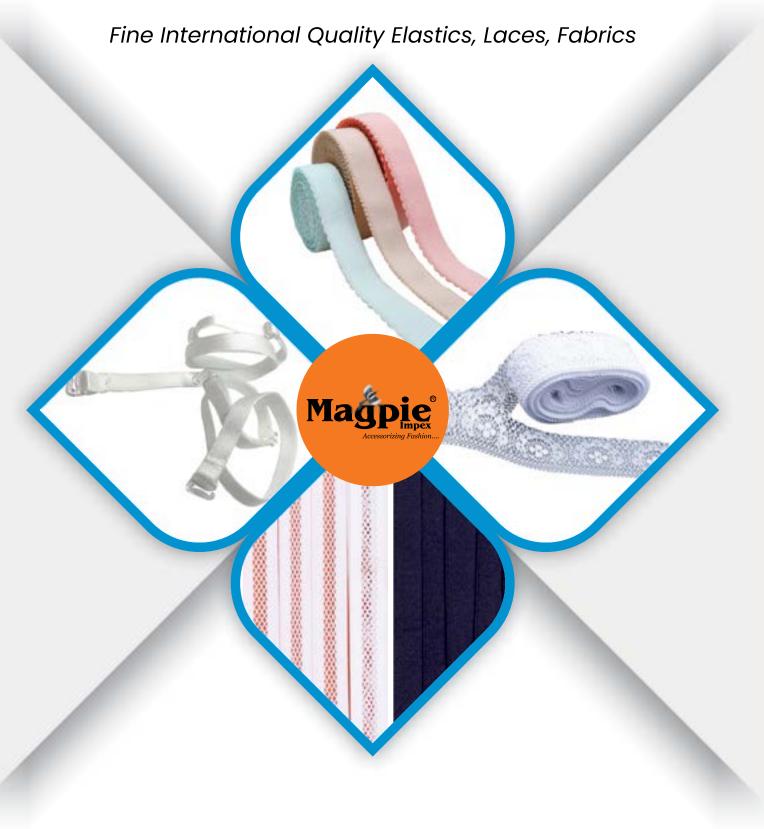
MPR AGENCIES PVT. LTD.

Parental Firm: MITHAN LAL PIAREYLAL AGENCY (Since 1967)

5792, South Basti Harphool Singh, Sadar Bazar, Delhi - 110 006 • Email: acrowool@rediffmail.com, ddhruv.tara@gmail.com

Contact Person - VINOD AGGARWAL - 09811004622, DHRUV AGGARWAL - 09899383322





MAGPIE IMPEX







Essential Hosiery for the Monsoon Season: Stylish and Practical Choices



s the monsoon season takes center stage, fashionistas and practical dressers alike are focusing on how to stay chic while navigating the rainy weather. Hosiery, often an afterthought, becomes a key component of a stylish and functional wardrobe during these wet months. This season, it's all about balancing fashion with functionality to keep your legs looking fabulous and feeling comfortable.

1. Waterproof and Water-Resistant Hosiery

Monsoon weather calls for hosiery that can withstand splashes and drizzles. Look for options crafted from water-resistant materials that repel moisture, keeping your legs dry even

on the soggiest days. Some brands are now offering advanced fabrics that not only resist water but also wick moisture away from the skin, providing both comfort and durability.

2. Quick-Dry Fabrics

In addition to being water-resistant, quick-dry hosiery is essential for those unpredictable downpours. These fabrics are designed to dry rapidly, ensuring that you stay dry and comfortable throughout the day. Quick-dry options are perfect for anyone on the move, offering convenience without sacrificing style.

3. Breathable Mesh and Lightweight Styles

The monsoon season can also be stifling, with high humidity levels making it crucial to choose breathable fabrics. Hosiery made from mesh or lightweight materials helps prevent overheating and discomfort. These styles allow for better airflow, keeping your legs cool and fresh even in muggy conditions.

4. Stylish Prints and Patterns

Monsoon hosiery doesn't have to be plain or dull. This season, vibrant prints and patterns are making waves, adding a splash of fun to your rainyday attire. From playful polka dots to eye-catching stripes, there's no reason you can't embrace the season's spirit with stylish and bold hosiery.

5. Reinforced Toe and Heel Designs

For practical durability, opt for hosiery with reinforced toes and heels. These features enhance longevity, reducing wear and tear from daily use and potential encounters with wet surfaces. Reinforced designs ensure that your hosiery stands up to the rigors of monsoon wear while maintaining a sleek appearance.

6. Color Coordination and Versatility

Dark and neutral colors are ideal for hiding any potential stains from rain splashes. However, don't shy away from experimenting with rich, autumnal hues or classic blacks that complement the season's fashion trends. Versatile colors and patterns can seamlessly transition from work to casual settings, ensuring you remain stylish throughout the day.

As the monsoon season unfolds, choosing the right hosiery is crucial for both style and practicality. With these essentials, you can embrace the rainy season with confidence, knowing your hosiery will keep you comfortable and fashionable no matter what the weather brings. Stay ahead of the curve and let your hosiery make a statement this monsoon.





Mfg. & Mktd. by

LUX INDUSTRIES LTD - J.M. HOSIERY DIVISION

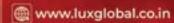
T/S, Shastri Nagar, Angeripalayam Main Road, Tirupur - 641602 Tamil Nadu, India For Trade Enquiries,

91 97871 00030 (or)

info.luxglobal.co.in

catch us on

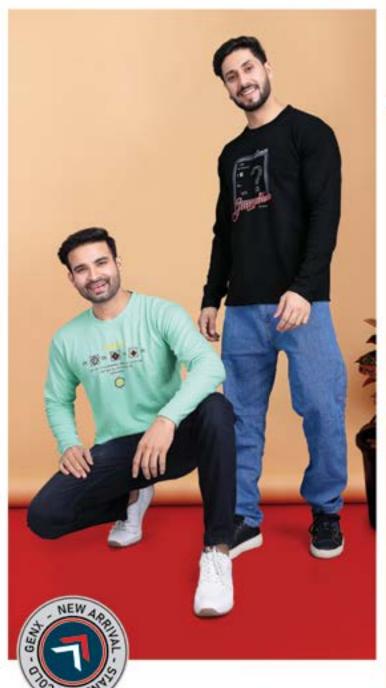






₩ U-166

JACQUARD PRINT & EMB FULL SLEEVE SWEATSHIRT

















MAGPIE IMPEX









India launches Ambitious Cotton Technology Mission to Boost Quality and Reduce Imports

India is set to embark on a significant initiative to revolutionize its cotton industry with the launch of the Cotton Technology Mission. Announced as part of the new government's 100-day agenda, this ambitious project aims to enhance cotton quality and output, positioning India as a key global player in textile sourcing and investment.

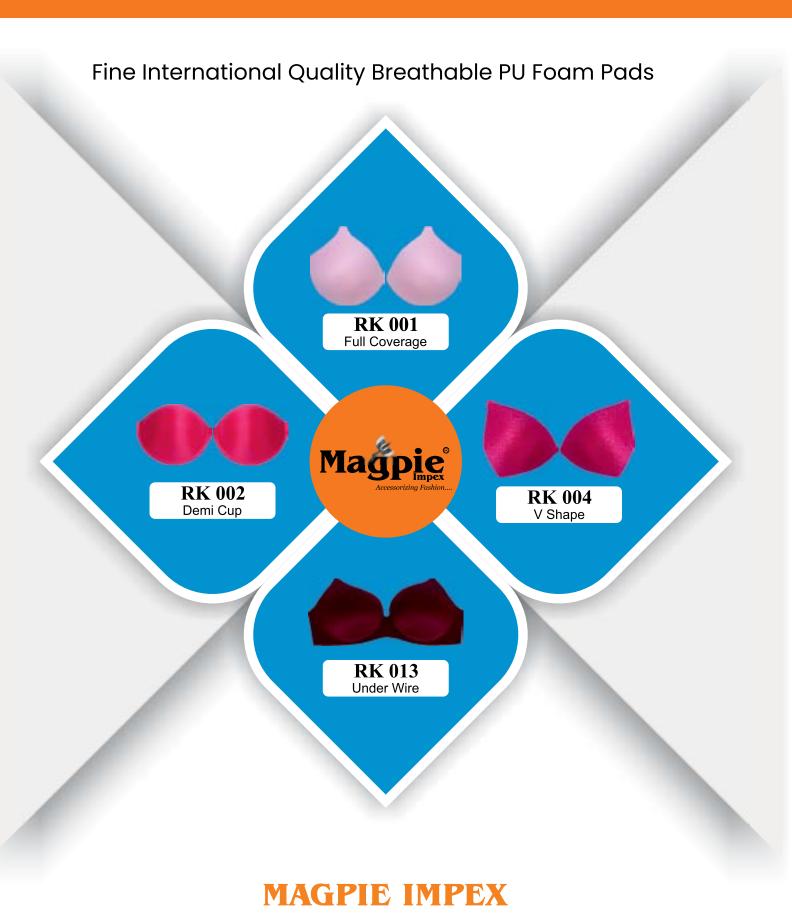
Spanning a five-year period from 2024, the mission will focus on adopting advanced agricultural practices and new technologies to improve cotton production. Key objectives include reducing dependence on imports and increasing the income of over 6 million Indian cotton farmers. Currently, India imports 500,000 bales of high-quality cotton annually but aims to cut this figure significantly by 2030.

The mission's financial framework and policy details will be finalized within the first 100 days of the new administration. Collaboration will be integral, with the Indian Council of Agricultural Research (ICAR) and the Cotton Association of India playing pivotal roles. The policy will introduce cutting-edge technologies to address issues such as contamination and trash content, and enhance real-time testing.

Despite the promise of the new technology, challenges remain. The shift from Bt cotton, which dominates current cultivation, may face hurdles such as the availability of Kasturi cotton seeds and the need for sustained efforts over the next decade to achieve significant market penetration.

The Cotton Technology Mission also seeks to address recent declines in cotton production, which fell from 37 million bales in 2017-18 to an estimated 31.6 million bales in 2023-24. By revitalizing the industry, the initiative hopes to stabilize production and strengthen India's position in the global textile market. ■

TRENDY, INSPIRING CREATIONS TO ENHANCE YOUR FASHION COLLECTION











Transformation of the International Hosiery Market: A New Era of Sourcing

The global hosiery market is undergoing a transformative shift as importers in major markets, such as the United States and the European Union, increasingly turn to emerging low-cost producers in Asia. This change is reshaping the landscape of global hosiery trade and has profound implications for established exporting nations.

In recent years, world exports of

hosiery have seen notable growth, reaching \$13.9 billion. China has been a dominant player in this sector, accounting for nearly 45% of global exports. In 2018 alone, Chinese hosiery exports soared to a record \$6.2 billion. Despite this dominance, China is now facing significant competition from fast-growing Asian countries that offer lower production costs and rapid manufacturing capabilities.

Countries like Bangladesh, India, Indonesia, Pakistan, and Vietnam are increasin-gly becoming key players in the hosiery market. These nations are swiftly adopting advanced Industry 4.0 production techniques, which enhance productivity and allow for the largescale manufacture of hosiery at lower costs. For instance, India has risen sharply in the global hosiery export rankings, becoming the

15th largest exporter, while Pakistan achieved record-high export figures. Vietnam also saw an increase in its export volumes, further emphasizing the competitive dynamics in the market.

This shift is impacting traditional hosiery-exporting countries. Turkey, which was the second largest exporter in recent years, is experiencing heightened competition from these emerging producers, particularly within the European market. Italy, another major exporter, is similarly affected, as its hosiery exports decline in the face of new, lower-cost competitors. The USA and South Korea, although positioned as high-priced exporters, are also seeing reduced export figures as Asian competitors capture a larger market share.

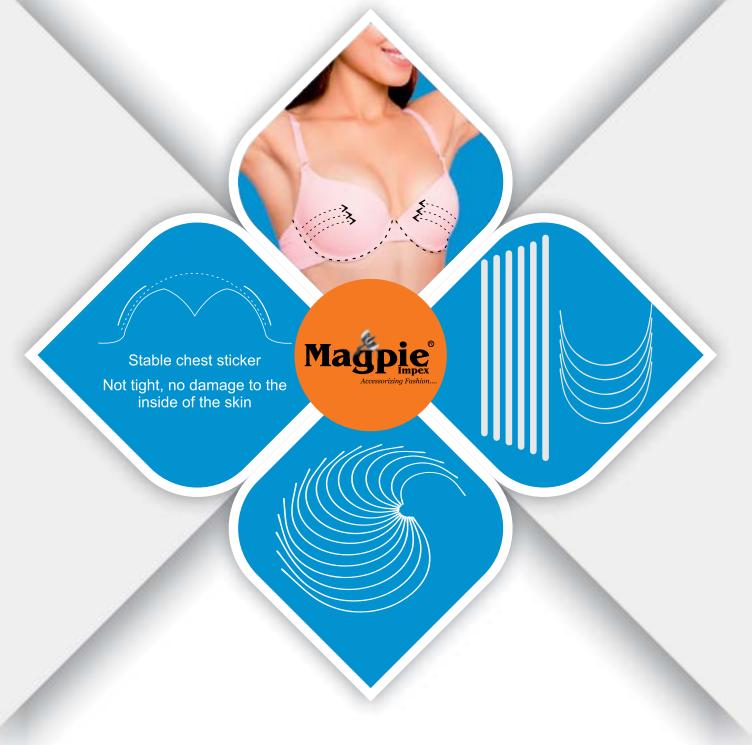
To counter these trends, established hosiery-producing nations such as Italy, Turkey, South Korea, and the USA must innovate and invest in advanced production technologies. Specializing in technically sophisticated hosiery and enhancing manufacturing processes will be crucial for these countries to maintain their competitive edge.

As the global hosiery market continues to evolve, the impact of emerging Asian producers cannot be underestimated. Their ability to produce high volumes of costeffective products challenges the traditional dominance of established exporters and signifies a significant shift in global trade dynamics. The ongoing adaptation and response from major hosiery-producing countries will determine their future roles in this competitive market.









MAGPIE IMPEX









Tiruppur's Garment Exports Surge: A Beacon of Revival After a Year

After over a year of sluggish demand, Tiruppur's garment exports are showing promising signs of recovery. According to recent data from the Tiruppur Exporters' Association (TEA), exports of knitwear from the region experienced notable growth in the first quarter of 2024. February saw a 6.4% increase, while March reported a 5.6% rise in dollar terms compared to the same months last year.

This resurgence contrasts with the overall textile export trend in India, which saw a modest increase of 4.8% in February and 1.7% in March. The uptick in Tiruppur's exports is attributed to European retailers replenishing their inventories, which had been depleted due to previous low demand.

Kumar Duraisamy, Joint Secretary of TEA, noted that small European retailers are now actively sourcing new stock. He also highlighted a significant shift: large retailers are turning to India, anticipating a trade agreement with the UK that will enhance the competitiveness of Indian garments. As a result, Tiruppur is projected to see a 10% growth in exports in the coming months.

Despite these positive trends, the industry faces challenges. Nearly 20% of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) in Tiruppur shut down last year due to the slump. Consequently, existing factories are operating at full capacity and are struggling with a 20% labor shortage. The distress in the textile sector has also dampened wages, prompting an exodus of workers.

TEA President K.M. Subramanian emphasized that the sector's resilience and strategic adjustments are paving the way for recovery. He also called for Tiruppur to be recognized as a "sustainable cluster" to bolster its reputation and support further growth.

As Tiruppur's garment industry navigates these fluctuations, the recent export figures offer a hopeful glimpse of recovery and resilience in the face of global market challenges.





Fine International Quality Ring Sliders, Ring Adjuster, Designer Bow



MAGPIE IMPEX









Sh. Piyush Goyal Union Textile Minister Government of India

Ministry of Textiles Launches Kasturi Cotton Bharat Brand to Revolutionize Cotton Traceability

In a groundbreaking move to enhance the integrity and global positioning of Indian cotton, the Ministry of Textiles has officially launched the Kasturi Cotton Bharat program. Announced on August 10, 2024, this initiative represents a major advancement in the traceability, certification, and branding of cotton produced in India.

Overview of the Kasturi Cotton Bharat Initiative

The Kasturi Cotton Bharat initiative is a collaborative effort involving the Government of India, key trade bodies, and industry stakeholders. With a significant budget of Rs. 30 crore—half of which comes from contributions by trade and industry bodies—the program was formalized through a memorandum of understanding signed on December 15, 2022. This collaboration includes the Cotton Corporation of India, the Ministry of Textiles, and The Cotton Textiles Export Promotion Council.

At the heart of the Kasturi Cotton Bharat program is the integration of cutting-edge technology to ensure comprehensive traceability and certification. The program utilizes QR code-based certification technology and a blockchain-based software platform. This dual approach allows for precise tracking of Kasturi Cotton Bharat tagged bales throughout the supply chain, from ginning to final distribution. The blockchain technology, in particular, provides end-to-end traceability and ensures that each transaction is securely recorded, fostering transparency and trust in the cotton's provenance.

National Implementation and International Promotion

The Kasturi Cotton Bharat program is designed to operate on a national scale, aiming to set a new standard across India's cotton industry. While the initiative is rolled out nationally, its promotion spans both domestic and international markets. This broad scope ensures that the benefits of the program extend beyond local producers to include global stakeholders, enhancing India's reputation in the international cotton market.

Empowering Ginners Across India

One of the program's key objectives is to empower ginners throughout India

to produce cotton under the Kasturi Cotton Bharat brand. This effort includes the registration of ginning and pressing units, with a focus on modernizing facilities to meet the program's standards. To date, 343 modernized ginning and pressing units have been registered, including 15 in Andhra Pradesh. Additionally, around 100 bales from Andhra Pradesh have already received certification under the Kasturi Cotton Bharat brand.

Impact and Future Prospects

The Kasturi Cotton Bharat initiative is expected to significantly impact the Indian cotton industry by setting new benchmarks for quality and traceability. It aims to address challenges related to cotton authenticity and supply chain transparency, thereby bolstering consumer confidence and enhancing the competitiveness of Indian cotton in global markets.

As the program continues to expand and evolve, it represents a crucial step forward in the modernization and internationalization of India's cotton industry. The Ministry of Textiles remains committed to supporting this initiative and ensuring its successful implementation across the country.







MAGPIE IMPEX









Mumbai's Textile Industry: A Pillar of Economic Growth and Real Estate Dynamics

Mumbai, often hailed as the economic powerhouse of India, has long been a hub for various thriving industries. Among these, the textile sector stands out as a historical cornerstone and a significant driver of both economic growth and real estate dynamics in the city. As the "Manchester of India," Mumbai's textile industry has not only shaped its commercial landscape but has also profoundly impacted its real estate market.

The Textile Industry's Historical Impact

Mumbai's role as an industrial hub is deeply rooted in its textile heritage. Established in the late 19th and early 20th centuries, Mumbai's textile industry began with pioneers like the Bombay Dyeing and Manufacturing Company (founded in 1879) and Century Textiles and Industries (established in 1897). These early companies laid the groundwork for Mumbai's reputation as a textile titan, capitalizing on its strategic

location near the Arabian Sea, which facilitated trade and access to raw materials.

Major Players in Mumbai's Textile Sector

The city is home to several prominent textile firms, each contributing uniquely to its economic landscape:

- Raymond: Founded in 1925, Raymond has evolved from a woollen mill in Thane to a diverse textile company known for its premium suiting fabrics and lifestyle brands.
- Bombay Dyeing: Since its inception in 1879, this company has transitioned from dyeing yarn to becoming a major player in home decor and textiles.
- Grasim Industries:
 Established in 1947, Grasim

has grown into a global entity with a significant presence in viscose staple fibre production.

- Siyaram Silk Mills: Known for its high-end suiting and shirting fabrics, Siyaram's has been a key player since 1978.
- Reliance Industries: Founded in 1988, Reliance has made a substantial impact with its 'Vimal' brand and a range of textiles.



Influence on Real Estate and Infrastructure

The textile industry's growth has had a notable impact on Mumbai's real estate market. The rising demand for textile production facilities and corporate offices has driven a surge in commercial real estate. New business centers and commercial buildings have sprung up, contributing to Mumbai's bustling real estate scene. This increased demand has also pushed up rental rates and property values, reflecting the industry's economic importance.

Residential real estate has similarly felt the ripple effects. The influx of workers and the expansion of textile firms have led to heightened competition for rental properties, resulting in rising costs for both residential and commercial spaces. This has posed challenges for small businesses and residents, highlighting the complex interplay between industry growth and real estate affordability.

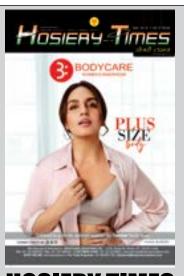
The Broader Economic Impact

The textile industry's influence extends beyond real estate. It has been a significant source of employment, attracting a diverse labor force and fueling local businesses. This economic activity has bolstered Mumbai's service sector and created numerous opportunities across various domains. However, the industry's growth has also brought challenges, including rising costs

and affordability issues, which underscore the multifaceted impact of Mumbai's textile sector on its socio-economic landscape.

Mumbai's textile industry remains a vital component of its economic framework, driving growth, innovation, and real estate dynamics. From its historical roots to its current status as a major industrial player, the sector continues to shape the city's commercial and residential landscape. As Mumbai evolves, the textile industry's ongoing influence will undoubtedly play a crucial role in the city's future development.





HOSIERY TIMES

2nd Floor, Shastri Nagar, Delhi-110052 Ph.: 011-23653834 E-mail: hosierytimes@gmail.com

Bank Draft / Crossed Cheque

in favour of **HOSIERY TIMES**

SUBSCRIBE

SUBSCRIPTION CHARGES: 1 YEAR 1500/- 3 YEARS 4000/- 5 YEARS 6500/-

Please enroll me as a subscriber
Amount
am enclosing Cheque/DD No
Dated for Rs drawn on
specific bank)
favouring HOSIERY TIMES, payable at Delhi
Name Mr./Ms
Designation
Company
Address
City State State
Tel Fax Fax
E-mail
Subscription No. (To be filled by HOSIERTY TIMES)
Please Attach Your Business Card)

For Online Payment Transfer / NEFT / REGTS

Name : HOSIERY TIMES A/c No. : 67043893597

Bank Name : State Bank of India IFSC Code : SBIN0070613

Branch : R.C. Complex, Sec.-8, Rohini, Delhi-110085



Services Provided

Model & Celebrity Shoot • Corporate Profile (Print & Electronic) • TV & Newspaper Advertisements

Catalogue • Leaflet n Brochure • Portfolio • Banner • Corporate Events • Fashion Shows

All kinds of Packaging and Printing Services



■ India's Leading Magazine dedicated to Hosiery & Garment Industry since 1973



e-Invoicing TCS / TDS ★



SOME OF THE FEATURES

GST RETURNS

ITC 04

👸 LOT/PRODUCT COSTING

INVENTORY MANAGEMENT

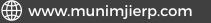
BAR CODING

SMART SMS & EMAIL

KOLKATA | TIRUPPUR | LUDHIANA AHMEDABAD | DELHI | JAIPUR

GET IN TOUCH







Complete your branding experience

Elegant packaging adds value to your customer's purchase





OFFSET PRINTING · CARD BOARD · CORRUGATED BOXES · UV PRINTING

PACKING BOX PRODUCTS

UNIT - I : L-136, Sector-1, DSIIDC Industrial Park, Bawana, Delhi-110 039 UNIT -II : Sector-B-2, Plot No. B-36, UPSIDC Ind. Area, Trans Delhi Signature City, Loni, Ghaziabad (U.P.) - 201103.

Ph.: +91 9312210787, 9582838349







OUR RANGE INCLUDES: T-SHIRT | FROCK | SHIRT | SHORTS | CAPRI | TRACK PANT | VEST | CAMISOLE | BRIEF | PANTY | BLOOMER | TRUNK

Fashionable All-Day Wear Leggings, Crafted With The Finest Fabrics For Ultimate Wearing Pleasure.

Available Patterns :







Mkt. by: Bodycare International Ltd.

info@bodycareapparels.com | www.bodycareapparels.com

For Trade enquiries call on: +91 11 46206000 (Timing: 10 am - 6 pm) Mon to Fri

Send WhatsApp message "Hello" on +91 93117 14591 **For Franchise :** retailhead@bodycareapparels.com



